

ÉVALUATION DE L'ACTION ATELIERS D'ÉVEIL À LA LECTURE 2012-2013

REGROUPEMENT RESPONSABLE DE L'ACTION

Domaine-du-Roy 0-5 ans

RÉGION DU REGROUPEMENT

Saguenay-Lac-Saint-Jean

DESCRIPTION DE L'OBJET ÉVALUÉ

Les ateliers d'éveil à la lecture visent directement les premiers acteurs de l'apprentissage de la lecture : les parents. L'objectif des ateliers est de sensibiliser les parents à l'importance de la lecture faite aux enfants et de développer les connaissances et les capacités en lecture et en écriture des parents. Lors des ateliers, les parents reçoivent des outils concrets et pratiques afin d'instaurer des habitudes de lecture à la maison, tout en développant eux-mêmes leurs habiletés en lecture et en écriture. À l'issue des ateliers, le parent écrit un conte pour son enfant et lui en fait la lecture, dans le cadre d'un lancement devant famille et amis.

FACTEURS DE PROTECTION VISÉS PAR L'ACTION :

- Attitudes parentales
- Pratiques parentales

DÉMARCHE D'ÉVALUATION

Date de production du rapport d'évaluation

Août 2013

TYPE D'ÉVALUATION

- Mise en œuvre des actions (implantation/processus)
- Effet des actions (incluant les transformations souhaitées)
- Partenariat
- Autre

QUESTIONS/DIMENSIONS DE L'ÉVALUATION

- Conformité (clientèle vulnérable ciblée versus jointe, mise en œuvre des ateliers)
- Qualité de la mise en application (conditions de la mise en œuvre)
- Niveau d'appropriation du programme par les animateurs
- Satisfaction des participants

MÉTHODES DE COLLECTE DE DONNÉES UTILISÉES

- Journal de bord
- Questionnaire/sondage
- Entrevue individuelle
- Groupe de discussion
- Revue documentaire
- Grille d'observation
- Autre (spécifier)

SOURCES DES DONNÉES

- Parents
- Enfants
- Coordonnateur
- Partenaires du regroupement
- Employé du projet (animateur, agent de milieu, etc.)
- Intervenants
- Autre (spécifier)

PRINCIPAUX RÉSULTATS/APPRENTISSAGES

- 26 personnes ont participé aux ateliers, comparativement aux 60 prévues; l'évaluation a fait ressortir l'importance de mettre en place des mécanismes de références formels avec d'autres organisations et de favoriser des contacts directs avec les participants potentiels par les responsables des ateliers.
- 46 % des participants aux ateliers correspondent aux critères de la clientèle cible en ce qui a trait au niveau de scolarité, au vécu d'échecs scolaires et à la démotivation scolaire.
- Tous les participants ont adopté différents moyens pour intégrer et se rappeler les connaissances enseignées (prise de note, reproduction de l'action enseignée, etc.), à l'exception du groupe entièrement constitué de la clientèle cible, où c'est seulement un parent sur quatre.