



Atelier 3

Arrimage avec les acteurs socioéconomiques

Les familles vivant en contexte de pauvreté font face à plusieurs facteurs de risque et ont très peu de ressources pour pouvoir répondre à leurs besoins et à ceux de leurs enfants. Des besoins comme l'alimentation, le logement, le transport, la scolarisation, l'employabilité et le manque d'accès à la culture sont à la base des préoccupations des familles et des intervenants.

Animation et présentation faites par :

Josée Livernoche, Directrice générale, L'Envol, programme d'aide aux jeunes mères
Louise Gauthier, Coordonnatrice du projet l'Escale à L'Envol, programme d'aide aux jeunes mères

Notes prises par : Céline Landreville

Projet présenté : **L'Escale**

C'est quoi?

Programme de retour aux études et réintégration sur le marché du travail pour les mères de 25 ans et moins; en plus des notions académiques, un soutien aux habiletés parentales est offert.

Voici une petite vidéo exposant ce qu'est « dans la réalité » le projet de l'Escale :

<https://www.youtube.com/watch?v=38aZgrGRgQk&feature=youtu.be>

Qui?

Organisme porteur : L'Envol, programme d'aide aux jeunes mères
http://www.lenvol.org/desc_accueil.asp

Principaux partenaires : Centre d'éducation des adultes Antoine-Brossard de la Commission scolaire Marie-Victorin et Emploi-Québec, en collaboration avec le CSSS Champlain, le CJE Laporte, le CSSS Pierre-Boucher, le CPE L'Envol et autres partenaires.

Savoir-Être

- Les partenaires vivent tous dans un même environnement que l'on pourrait imaginer comme une jungle;
- Dans cette jungle, différents animaux y vivent et ont développé des expertises propres à leurs caractéristiques;
- Comment percevons-nous notre organisation : ex. : singe : agile pour s'adapter, plein d'humour; lion : position importante dans l'offre de services, notoriété; éléphant : prend une grosse place, difficile à mouvoir mais quand il y est, c'est pour longtemps;
- Prendre conscience que nous sommes portés à nous percevoir positivement et à donner des connotations plus négatives à ce qui est différent de nous (ex. : on a peur que le lion nous mange ou que l'éléphant nous écrase);
- Changer notre perception : reconnaître les expertises et les réalités de chacun, identifier les bénéfices que chacun peut apporter à un projet conjoint et s'en servir;
- Ne pas prêter de mauvaises intentions aux partenaires potentiels et actuels;
- Un point commun rallie tous ces animaux : ils ont tous besoin d'un point d'eau.

Savoir-Faire

- Identifier le point d'eau commun à tous les partenaires qui pourraient contribuer au projet;
- Connaître la réalité de chacun et le problème que le partenaire potentiel a et que le projet qu'on lui propose pourrait lui permettre de solutionner;
- Identifier les bonnes personnes à qui parler au sein des organisations;
- Repérer et utiliser les opportunités qui se présentent;
- Interpeler le partenaire potentiel en lui disant ce qu'il pourrait apporter au projet;
- Être le plus transparent possible en tout temps;
- Favoriser la mise en commun des ressources dont chacun dispose;
- Demander plutôt qu'exiger ou dénoncer;
- Être compréhensif face aux exigences ou contraintes des partenaires;
- Présenter des solutions qui permettront de rencontrer les exigences du partenaire et qui seront adaptées à la clientèle visée par le projet;
- Faire rayonner les avancées et les succès du projet : concrétise les retombées, fierté pour les partenaires impliqués, motivation à continuer, notoriété du projet, potentiel d'attirer de nouveaux partenaires.

Message clé à partager

Identifier et miser sur le « point d'eau » commun à tous les partenaires et nécessaire à la réussite du projet (besoin commun à toutes les organisations).