

AU CŒUR DU PARTAGE ET DE L'APPROPRIATION DES CONNAISSANCES : LES PUBLICS CIBLES

OBJECTIF

Déterminer les publics ciblés par une démarche de partage et d'appropriation des connaissances. Déterminer les publics cibles est une étape déterminante pour maximiser les efforts entourant le choix des objectifs, des connaissances à partager, des stratégies à utiliser, etc. À titre d'exemple, il arrive très souvent de tenter de joindre un trop grand nombre de publics à l'aide d'une même stratégie. Il est important de tenir compte du fait que chaque public potentiel possède des responsabilités spécifiques et des connaissances distinctes qui ont une influence directe sur leur motivation à apprendre et à utiliser de nouvelles connaissances.

UNE DIVERSITÉ DE PUBLICS POTENTIELS

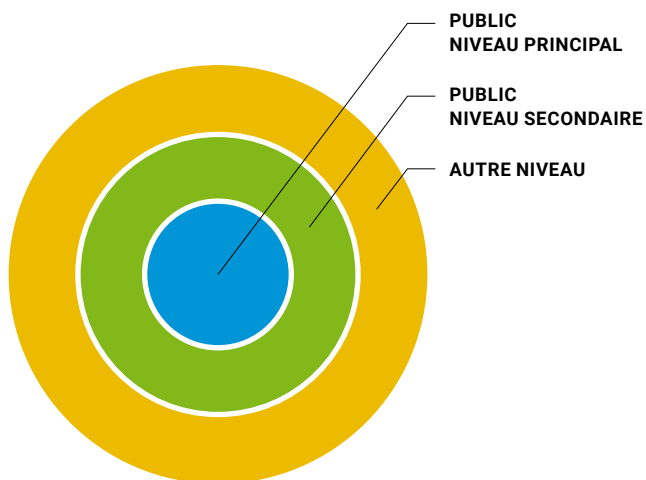
Dans le contexte des regroupements locaux ou régionaux de partenaires, les personnes visées par une activité de partage et d'appropriation de connaissances peuvent être :

- Des responsables de projet
- Des partenaires
- Des décideurs
- Des gestionnaires
- Des intervenants
- Des parents
- Des représentants des médias
- Grand public
- Etc.

DIFFÉRENTS NIVEAUX DE PUBLICS CIBLES

Peu importe le public visé prioritairement, il ne faut pas négliger les acteurs qui peuvent aussi soutenir l'appropriation des connaissances. Par exemple :

- Lorsqu'un groupe de professionnels est ciblé, il est essentiel d'impliquer en amont leurs gestionnaires pour soutenir le processus d'appropriation des connaissances.
- Lorsque les parents sont visés, il est aussi profitable de cibler les professionnels qui les accompagnent pour avoir, entre autres, une compréhension commune.



**Pour chaque type d'acteurs,
une réflexion s'impose quant à
l'identification :**

- Des objectifs
- Des contenus
- Des stratégies
- Des ressources
- Etc.

CIBLER LES BONS PUBLICS!

Voici quelques questions qui permettront d'identifier adéquatement les différents publics et les particularités qui peuvent influencer la planification d'un projet de partage et d'appropriation de connaissances.

1. Quel est l'objectif souhaité par la réalisation de ce projet de partage et d'appropriation de connaissances?

2. Quel est le public visé prioritairement par ce projet?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Les responsables de projet | <input type="checkbox"/> Les parents |
| <input type="checkbox"/> Les partenaires | <input type="checkbox"/> Les représentants des médias |
| <input type="checkbox"/> Les décideurs | <input type="checkbox"/> Le grand public |
| <input type="checkbox"/> Les gestionnaires | <input type="checkbox"/> Etc. |
| <input type="checkbox"/> Les intervenants | |

2.1 Quelles sont les caractéristiques de ce public cible?

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Rôles et responsabilités • Scolarité • Âge • Langue • Niveau actuel de connaissances sur le sujet | <ul style="list-style-type: none"> • Mode d'apprentissages privilégiés • Niveau d'aisance avec les technologies • Accès aux technologies, plateformes WEB, réseaux sociaux, etc. • Disponibilité • Etc. |
|---|--|

2.2 Dans quel contexte évolue-t-il?

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Expériences passées susceptibles d'influencer leur réceptivité • Résistances connues | <ul style="list-style-type: none"> • Soutien potentiel de l'organisation ou de la communauté • Etc. |
|---|---|

3. Quels sont les autres publics utiles ou concernés par l'atteinte de l'objectif de ce projet?

3.1 Reprendre les réflexions proposées aux questions 2, 2.1 et 2.2

3.2 S'il y a lieu, quel sera le rôle complémentaire de chacun des autres publics?

- Soutien à la diffusion des connaissances
- Soutien à l'appropriation des connaissances
- Autres : _____

4. Parmi les publics visés, l'un d'entre eux doit-il stratégiquement être rejoint en premier dans la démarche de partage et d'appropriation des connaissances?

QUELQUES RESSOURCES UTILES

Chaire d'étude sur l'application des connaissances dans le domaine des jeunes et de familles en difficulté (2015). "Le public-cible". SACO – *Stratégies de transfert et d'utilisation des connaissances*. Montréal : Chaire CJM-IU-UQAM d'étude sur l'application des connaissances dans le domaine des jeunes et des familles en difficulté. [\[Site internet\]](#) (page consultée le 3 août 2016).

Gervais, M.-J., & Chagnon, F. (2010). Modélisation des déterminants et des retombées de l'application des connaissances issues de la recherche psychosociale (pp. 99). Montréal.

Lemire, N., Souffez, K., & Laurendeau, M.-C. (2009). Animer un processus de transfert des connaissances : Bilan des connaissances et outil d'animation (pp. 59). Montréal : Institut national de santé publique du Québec.

Rivard, Patrick. *La gestion de la formation en entreprise. Pour préserver et accroître le capital compétence de votre organisation*. Presses de l'Université du Québec, 2002.

Souffez, K., & Laurendeau, M.-C. (2011). Outil pour soutenir l'élaboration d'un plan de transfert de connaissances. Montréal : Institut national de santé publique du Québec.