

6 MAI, 2010

Projet « Voix des parents »

Sommaire exécutif de l'évaluation du projet pilote

Geneviève Boileau

*Le présent document est une synthèse du rapport d'évaluation du projet pilote
« Voix des parents » déposé en Février 2010*



AVENIR D'ENFANTS
DES COMMUNAUTÉS ENGAGÉES



Le projet « Voix des parents »

En 2008, Québec enfants et le Centre 1,2,3, Go! mandatent une chercheuse de l'UQAM pour élaborer un processus de recherche participative permettant à des regroupements locaux de partenaires mobilisés autour du développement des jeunes enfants, d'intégrer le point de vue des parents dans l'élaboration de leurs stratégies d'actions. À travers la réalisation d'une analyse de la communauté par un groupe de parents, le projet « Voix des parents » cherche à favoriser :

- L'intégration des perspectives et des souhaits des parents dans l'offre et l'organisation des services locaux destinés aux jeunes enfants et aux familles
- Une participation active des parents dans l'initiative de mobilisation de la communauté locale

Le projet « Voix des parents » est orienté sur le pouvoir d'agir des parents car il les place au cœur d'une démarche qui leur permet de devenir des acteurs de changement dans leur communauté.

Orienté autour du thème *Une communauté conviviale pour les familles avec de jeunes enfants*, « Voix des parents » propose à un groupe de parents d'explorer le potentiel de leur communauté, de prioriser quelques thèmes pour améliorer le soutien aux jeunes enfants et aux parents, d'aller chercher l'opinion d'un bassin élargi de parents pour ensuite proposer des pistes d'amélioration au regroupement de partenaires. La démarche s'effectue selon un processus participatif et dynamique, qui mise sur les forces de la communauté et qui se veut flexible pour s'adapter aux réalités de chaque communauté, chaque regroupement et chacune des équipes de parents.

Demande initiale : Concevoir un processus qui permettra aux regroupements de partenaires de décrire la situation actuelle de leur communauté en tenant compte des souhaits et des besoins des familles ayant de jeunes enfants.

Les objectifs spécifiques du projet « Voix des parents » sont :

- Donner un espace aux parents afin qu'ils puissent influencer les décisions qui les concernent.
- Amener les partenaires à connaître et à comprendre les souhaits et les préoccupations rapportés par les parents.
- Établir un mécanisme de communication efficace entre parents et partenaires pour partager leurs idées et amorcer un travail de collaboration.
- Offrir aux parents l'opportunité de sociabiliser, de se sentir « membre actif » de leur communauté, d'acquérir des connaissances et aptitudes nouvelles.

Pourquoi mettre en place « Voix des parents »

La participation des parents est essentielle afin de s'assurer que les actions proposées par les partenaires répondent aux attentes et réalités vécues par les familles. L'analyse faite par les

On ne peut espérer favoriser le développement des jeunes enfants sans reconnaître et valoriser le rôle prépondérant des parents.

parents offre une vision de la communauté, complémentaire aux données statistiques et sociodémographiques. Elle met en valeur les expériences, les perceptions et surtout l'expertise des citoyens vivant dans la communauté. Enfin, un processus de mobilisation des communautés locales autour de la petite enfance se doit de favoriser la participation active des premiers concernés par l'objet de la mobilisation, soit les parents.

Les participants de « Voix des parents »

Le projet «Voix des parents» s'amorce à l'initiative du regroupement de partenaires. Le processus réunit une équipe de parents et un animateur pour une quinzaine de rencontres qui s'échelonnent sur une période d'environ 6 mois. Les modalités exactes des rencontres sont définies par l'équipe de parents et l'animateur. Parallèlement, le regroupement de partenaires est invité à suivre le déroulement du processus « Voix des parents » pour que les deux parties demeurent en communication tout au long du projet.

En plus des partenaires et des parents, la collaboration de plusieurs personnes est essentielle :

- **Un animateur** dont le mandat est d'accompagner le travail de l'équipe de parents, d'entretenir des liens avec chacun des membres de l'équipe, de cerner leurs compétences respectives et de les mettre à contribution dans la préparation de l'analyse. Il joue aussi le rôle de facilitateur et de guide auprès du groupe.
- **Un accompagnateur scientifique**, issu de l'équipe interne d'Avenir d'enfants, dont le mandat est d'offrir du soutien aux équipes par le biais de l'animateur et de l'agent de développement et de veiller au contenu méthodologique du projet (collecte de données, création et administration des outils, analyse et interprétation des résultats).
- **L'agent de développement et le coordonnateur du regroupement** collaborent avec l'animateur et l'accompagnateur scientifique pour accompagner les partenaires dans l'ensemble du processus de manière à les soutenir, à cerner leurs attentes et à faciliter leur compréhension de la perspective adoptée par le projet.

Principales phases du processus « Voix des parents »

Le processus « Voix des parents » s'appuie sur une recension de la littérature d'initiatives de mobilisation des communautés soutenant la participation citoyenne. Les étapes et activités d'animation proposées sont consignées dans un guide qui s'adresse aux animateurs accompagnant les équipes de parents dans l'analyse du potentiel de leur communauté. Le processus « Voix des parents » est structuré en quatre phases :

Phase de préparation

La première étape consiste à présenter le projet « Voix des parents » aux partenaires d'un regroupement et à discuter de ses avantages et de ses enjeux. Les partenaires qui se montrent intéressés par le projet s'engagent moralement à tenir compte des résultats du projet « Voix des parents » dans l'élaboration de leur planification triennale et dans la mise en œuvre des actions. Un comité de démarrage composé de partenaires décide des mécanismes de recrutement des parents pour former une équipe de six à douze participants, du choix de l'animatrice, des aspects logistiques (lieu de rencontre, service de gardiennage, moyen de transport) et des modalités de rétribution des parents (ex : montant d'argent, bon d'achats, remboursement des frais de déplacement, etc.). Les partenaires peuvent aussi choisir de créer un comité qui aura le mandat de suivre le déroulement du projet. Le projet démarre dès qu'un animateur est désigné et que l'équipe de parents a été recrutée.

Phase de départ

L'équipe du projet « Voix des parents » constituée de parents, de l'animateur et parfois d'un partenaire amorce une série de rencontres qui ont pour but de faire un survol des différentes dimensions ou facettes de leur communauté. Cette étape permet également à l'équipe de parents d'apprendre à travailler ensemble, de créer une dynamique d'équipe et de s'appropriier l'ensemble de la démarche. Au cours de ces rencontres, l'équipe réalisera diverses activités comme la cartographie, la fantaisie guidée, la photographie, des discussions sur la convivialité de la communauté destinées à décrire celle-ci et à identifier ses forces et ses faiblesses.

Phase de réalisation

Les parents sont amenés à choisir deux à trois thèmes prioritaires qui seront analysés en profondeur puis feront l'objet d'une consultation auprès d'un plus grand nombre de parents afin de bien tenir compte des souhaits et des préoccupations de l'ensemble des parents de la communauté. Un accompagnateur responsable du caractère méthodologique du processus collabore avec l'équipe, les aide à créer des outils de collecte fiables et valides, soutenir la consultation, puis à colliger, interpréter et synthétiser les résultats. Le sondage, le vox-pop et le café-pop sont les méthodes suggérées pour la consultation élargie. Les résultats de la

consultation sont analysés par l'accompagnateur scientifique et expliqués à l'équipe de parents.

Phase de communication

Au cours des rencontres subséquentes, des pistes de solution découlant des réflexions de l'équipe et des résultats de la consultation élargie sont précisées par l'équipe. Lors d'un lancement, l'équipe du projet « Voix des parents » présente aux partenaires le déroulement du processus, les résultats de la consultation et invite les partenaires à discuter des pistes de solution proposées.

Expérimentation du projet « Voix des parents »

Une expérience pilote a été menée dans quatre communautés. Trois d'entre elles étaient engagées dans Québec Enfants et une autre était une initiative 1,2,3, Go ! Ces pilotes ont permis de documenter l'implantation du processus et ses effets immédiats.

Questions et modes d'évaluation

L'évaluation de ce projet-pilote visait à vérifier sa pertinence, sa faisabilité et son potentiel de généralisation. Les questions d'évaluation tournent autour de trois grands thèmes : l'implantation du processus, les résultats chez les parents et les résultats chez les partenaires, soit les effets proximaux attendus.

Tableau 1 : Questions d'évaluation

Chez les parents	<ul style="list-style-type: none">✓ Quelles étaient les attentes des parents face au processus? Ces attentes ont-elles été rencontrées?✓ Comment les parents ont-ils vécu l'expérience « Voix des parents »?✓ Quels sont les espoirs des parents pour les résultats à long terme du projet?✓ Le projet « Voix des parents » a-t-il donné envie aux parents de s'impliquer davantage dans leur communauté?
Chez les partenaires	<ul style="list-style-type: none">✓ Les partenaires s'impliquent-ils dans le projet? De quelle manière ?✓ Les partenaires considèrent-ils les résultats du processus valides et utiles pour une planification stratégique?✓ Les partenaires ont-ils l'intention ou ont-ils réalisé des actions concrètes découlant des résultats du processus ?✓ De quelle manière circule l'information entre les acteurs impliqués?
Au niveau du processus	<ul style="list-style-type: none">✓ Combien de temps faut-il pour réaliser « Voix des parents » dans une communauté?✓ Quels sont les besoins nécessaires en accompagnement méthodologique pour réaliser le processus?✓ Quels sont les besoins en animation nécessaires pour réaliser le projet?✓ De quelle manière le processus et le guide peuvent-ils être améliorés ?

Une méthodologie principalement qualitative basée sur des entretiens semi-dirigés en groupe et individuellement et des questionnaires auto-administrés a été retenue. Tous les types d'acteurs impliqués dans le projet étaient ciblés par l'évaluation. Le tableau suivant présente les modalités d'évaluation choisies pour chacun des quatre groupes d'acteurs et les autres sources. Le nombre de répondants figure entre parenthèses, toutes communautés confondues.

Tableau 2 : Modes d'évaluation

Accompagnateurs	Animateurs	Parents	Partenaires
Journal de bord (2)	Entrevue (5)	Groupe de discussion (13)	Sondage virtuel (47)
Questionnaire (3)	Questionnaire (5)	Questionnaire (6)	

Tableau 3 : Description des communautés pilotes

	Pointe-de-l'Île (Initiative 1,2,3 Go !)	MRC des Sources (Projet « VDP » intégré au plan d'action QE)	Sherbrooke (QE)	Waterloo (Projet « VDP » intégré au plan d'action QE)
Nombre de parents	6 (début) – 4 (fin)	12 (début) – 10 (fin)	10 (début) – 12 (fin)	7 (début) – 5 (fin)
Nombre de rencontres	30 (10 mois, rencontres hebdomadaires)	19 (7 mois, rencontres hebdomadaires)	12 (6 mois, rencontres hebdomadaires)	17 (6 mois, rencontres bimensuelles)
Priorités choisies	<ul style="list-style-type: none"> • Sécurité • Parcs • Services aux familles 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversité des loisirs • Accès à l'information sur les loisirs • Lieux de rencontre pour les familles 	<ul style="list-style-type: none"> • Loisirs • Parcs • Services de garde 	<ul style="list-style-type: none"> • Loisirs • Services de santé • Participation communautaire
Outils de collecte	<ul style="list-style-type: none"> • Sondage (117 participants) 	<ul style="list-style-type: none"> • Café-pop (12 participants) • Vox-pop (48 participants) 	<ul style="list-style-type: none"> • Sondage (52 participants) 	<ul style="list-style-type: none"> • Café-pop (16 participants) • Vox-pop (46 participants)
Pistes de solutions	<ul style="list-style-type: none"> • Faire la tournée des parcs pour s'assurer de la sécurité des structures et de la propreté • Créer des activités familiales dans les parcs (corvée de nettoyage) • Créer un projet de certification iso-familles pour identifier les commerces pro-familles 	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un espace pour un réseau de familles • Améliorer la diffusion de l'information sur les loisirs 	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer l'aménagement des parcs • Améliorer la diffusion de l'information sur les loisirs • Créer un réseau de gardiennage entre parents de type « troc » 	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer l'attente pour la clinique sans rendez-vous • Améliorer l'accès aux services de santé pour les enfants • Assurer une meilleure diffusion de l'information sur les loisirs • Diversifier l'offre d'activités de loisir • Créer un espace de rencontre pour les familles

Résultats de l'évaluation

Les résultats sont présentés en trois parties : ceux obtenus auprès des parents, auprès des partenaires alors que le dernier bloc s'attarde au processus soit la structure de la démarche, les outils proposés et les besoins en animation et en accompagnement. Ensuite, suivent les constats à tirer de cette expérience-pilote, les recommandations et l'orientation des travaux pour développer la version 2.0 de « Voix des parents ».

Résultats chez les parents

Attentes des parents

Les parents rapportent s'être engagés dans l'équipe « Voix des parents » pour améliorer leur quartier et la vie de leur famille ainsi que pour faire connaissance avec d'autres parents. Puisque l'évaluation se termine quelques semaines après le lancement, on ne peut déterminer si les attentes des parents concernant l'amélioration de leur quartier et de la vie de leur famille ont été satisfaites. Mais, quel que soit le suivi des recommandations de leurs travaux, ils expriment une énorme satisfaction d'avoir vécu l'expérience « Voix des parents ».

Expérience des parents

Le caractère social est l'aspect du projet que les parents ont le plus apprécié. Très fiers, ils considèrent avoir apporté chacun leur expérience et leurs aptitudes personnelles au projet. En retour, les parents estiment avoir acquis des connaissances sur leur communauté et de la confiance en soi. De plus, ils se sont fait de nouvelles amitiés : ils ont eu l'occasion de rencontrer d'autres parents, d'échanger entre eux sur des préoccupations communes. Pour ce qui est des aspects les moins appréciés, les parents mentionnent certaines difficultés au niveau des horaires, la longueur du processus ainsi que le manque de contact avec les partenaires au cours du processus. Les animatrices appuient les propos des parents. D'après elles, les parents ont visiblement développé des habiletés de communication.

Ils s'expriment plus facilement en groupe, ont appris à travailler en équipe, malgré la diversité des personnalités et la réalité de chacun.

Mots de parents :

« Je me suis sentie comme une personne qui fait partie de sa communauté et qui peut améliorer les choses. »

« Il faut que les parents se fassent entendre en quelque part. C'est un bel espace pour se réunir. »

« J'ai senti que mon opinion comptait et que j'avais le pouvoir de faire bouger un peu les choses. »

« Je suis fière, j'ai le sentiment d'avoir fait plus que m'inscrire à une activité, j'ai construit quelque chose. »

« C'était très intéressant, je n'aurais pas pensé que j'aurais pu m'impliquer là-dedans. »

« J'ai appris qu'il se passait plein de choses que j'ignorais dans ma communauté et mes enfants en profitent maintenant. »

« On se sent utile même si on n'est pas certain d'obtenir des résultats. Par contre, si on ne fait rien, là on est sûr de ne pas en avoir. »

« C'est un besoin de faire davantage de projet comme ça pour tous ceux qui veulent améliorer leur quartier. »

Espoirs des parents

Les parents ont répondu de façon unanime qu'ils recommanderaient à d'autres parents de leur entourage de participer à un projet similaire. Ils souhaiteraient que des actions découlent de leurs propositions pour le bénéfice des autres parents de la communauté. Plusieurs veulent même prendre part à la mise en place de ces solutions et souhaitent que d'autres parents se joignent à eux. Puisque selon eux, les activités et le caractère social de ce projet améliorent la qualité de vie des familles avec de faibles revenus ; ils espèrent que le projet soit davantage reconnu dans la communauté et qu'il soit maintenu. Ils sont d'accord sur le fait que le projet est un début et doit se renouveler continuellement.

Implication future

Les parents se disent tous prêts à continuer leur implication à différents niveaux dans des initiatives communautaires et sociales. Bien qu'ils considèrent que leur participation au projet « Voix des parents » était un grand investissement en termes d'efforts et de temps, ils souhaitent s'impliquer dans les suites du projet en fonction de leur réalité et de leurs disponibilités actuelles bien sûr. Certains souhaitent poursuivre les actions proposées par leur équipe, d'autres disent avoir maintenant la piqûre de la participation communautaire et vouloir s'engager dans différents projets. Concrètement, plusieurs parents ont déjà pris des engagements en ce sens. En voici quelques exemples :

- Des parents des équipes initiales prévoient poursuivre leur participation pour créer un lieu de rencontre pour les familles, rencontrer le maire, démarrer un troc-tes-trucs¹ et créer des comités pour chacune des propositions d'action.
- Dans trois communautés, des parents se sont joints au regroupement de partenaires. Une maman a même été nommée présidente du conseil d'administration de l'un d'eux.
- Deux parents ont créé un groupe *Facebook*² pour les parents de leur communauté.
- Certains parents se sont joints au comité sur la politique familiale, au comité du Centre de la petite enfance de leur région et un autre au moment opportun se joindra au comité de parents de l'école de ses enfants.

¹ Activité de rencontre et d'échange prise en charge par les familles de la communauté qui se réunissent pour échanger des objets de toutes sortes dans une optique de consommation responsable.

² Site de réseautage social très populaire permettant des échanges directs entre les personnes inscrites.

Implication des partenaires

Dans deux communautés, les regroupements ont été rencontrés avant le démarrage du projet afin de discuter de l'importance de l'implication des partenaires pour le projet. Ce sont ces deux communautés qui révèlent les meilleurs résultats, de manière générale, concernant l'implication des partenaires et la satisfaction de ceux-ci par rapport au processus. Selon les partenaires, leur implication au projet « Voix des parents » suite à la décision initiale de démarrer le processus se manifestait de la manière suivante : présence au lancement, communication avec l'animatrice, aide au recrutement des parents, mise en place des solutions, rencontres avec les parents, prêt de locaux et de matériel et enfin soutien financier et dons. Les parents et les animatrices auraient tout de même souhaité que les partenaires soient davantage présents tout au long du processus.

Validité et utilité pour une planification stratégique

La variété des réponses des partenaires concernant leurs attentes vis-à-vis du projet démontre qu'ils s'attendaient à une participation qui oscille entre la consultation publique et une mobilisation active des parents. Tous les partenaires rapportent que leurs attentes ont été plutôt satisfaites. Les partenaires estiment que les thèmes prioritaires choisis par les équipes « Voix des parents » à l'exception du thème de la participation communautaire, sont représentatifs des préoccupations des parents d'enfants de 0-5 ans dans leur communauté.

Lorsqu'ils se positionnent en tant que membre du regroupement, les partenaires estiment que l'utilité des pistes de solution est relativement élevée.

Cette perception diminue légèrement si le partenaire se place dans le contexte de son organisation d'appartenance, ce qui se traduit par une plus faible intention d'impliquer son organisation pour mettre en œuvre les pistes de solutions.

Mots de partenaires

« Il faut que nous ayons vraiment leur avis et leur contribution et que ça ne soit pas qu'une affaire d'intervenants. »

« Les résultats sont très intéressants et permettront de bien planifier le plan d'action en s'assurant que nos actions respectent vraiment les besoins et les attentes des parents de la communauté. »

« Nous tentons de relocaliser le regroupement dans un endroit plus accessible où les familles auraient un endroit pour se rencontrer et échanger. »

« Nous allons répondre à un besoin réel exprimé par les familles et non un besoin que les partenaires ont déterminé entre eux selon leur perception des besoins des parents. »

« Le projet a permis aux parents de scruter leurs besoins avec une équipe qui est disponible et aidante. »

« Il faut absolument impliquer les parents dans la mobilisation. »

« Les liens tissés entre les membres, considérant le contexte d'une petite communauté comme la nôtre, peuvent faire toute la différence et se s'étendre. »

« Ce projet a apporté beaucoup aux parents. Ils ont créé des liens, brisé l'isolement et augmenté leur estime de soi. »

« Il est maintenant possible de planifier des actions correspondant aux volontés des parents. »

Engagement et actions des partenaires

Au niveau individuel, les partenaires questionnent leur rôle en regard des pistes de solutions proposées par les parents. Le constat d'un partenaire que « la fin du projet est abrupte et ne prévoit pas de structure pour que les parents poursuivent leur implication et maintiennent les liens entre eux » met en lumière deux lacunes : d'une part au niveau du processus et d'autre part au niveau du regroupement. Un cadre plus précis pour favoriser la communication entre les groupes de parents et de partenaires, pendant le processus et suite au lancement des résultats pourrait être aidant. Il faut prévoir une phase de transition pour que les partenaires puissent maintenir et alimenter ces nouveaux liens créés avec les parents. Le projet « Voix des parents » génère chez les parents l'espoir de pouvoir changer des choses dans leur communauté. Il est donc important de s'assurer que les partenaires puissent prendre le relais pour assurer une suite au projet.

Heureusement, tous les regroupements ont pris l'engagement d'inclure les thèmes prioritaires de l'équipe « Voix des parents » à leur prochain plan d'action. Au moment de compléter l'évaluation en décembre 2009, les membres du regroupement de la MRC des Sources devaient se rencontrer en janvier pour arrimer ses objectifs aux suggestions des parents de l'équipe « Voix des parents ». Le consortium 1,2,3, Go! prévoyait financer une ou deux activités jusqu'en juin pour maintenir l'engagement des parents de l'équipe. Les partenaires du comité de Sherbrooke devaient également se rencontrer pour déterminer de quelle manière les parents de l'équipe pourront être soutenus dans la mise en place des actions. Enfin, le regroupement de Waterloo devait aussi se réunir pour répondre à cette question.

Circulation de l'information

Une des communautés a créé un comité de suivi constitué de la coordonnatrice du regroupement, de quatre partenaires du regroupement, de l'agente de développement de la région, de l'accompagnatrice et de l'animatrice de l'équipe « Voix des parents ». L'animatrice fait la liaison entre ce comité et l'équipe de parents. C'est aussi dans cette communauté que deux rencontres ont été organisées entre partenaires et parents lors de rencontres régulières de l'équipe du projet « Voix des parents ». Une à l'occasion d'une discussion autour des thèmes prioritaires, puis l'autre à l'occasion de la présentation des résultats de la collecte élargie. Dans les autres communautés, la communication était généralement assurée par la coordonnatrice (suivi de l'évolution du processus aux rencontres habituelles du regroupement, procès-verbaux des rencontres de l'équipe du projet « Voix des parents » et autres communications écrites). La liaison vers les partenaires pouvait aussi s'effectuer par le consortium lors de leurs rencontres.

Tous les partenaires ont été interrogés pour savoir s'ils considéraient avoir eu assez d'information : 68 % considèrent avoir obtenu assez d'information, 21 % considèrent en avoir eu plus ou moins et moins de 11 % déclarent que non. Concernant la fréquence, les réponses sont semblables : 68 % disent avoir reçu de l'information à une fréquence satisfaisante, 24 % répondent « plus ou moins » et 8 % répondent que non. Il leur a aussi été demandé s'ils

considéraient que le projet ait laissé assez d'espace à leur implication ; 65 % considèrent que oui, 31 % répondent « plus ou moins » et 6 %, « non ».

Résultats de l'implantation du processus

Temps

Les parents se sont réunis en moyenne à 19 reprises. La durée totale du processus s'échelonne entre six et dix mois, incluant la phase de préparation et les congés estivaux.

Besoins en animation

Les animatrices disent s'être basées avant tout sur le guide d'animation tout en reconnaissant les limites de cet outil de travail. Aussi, le soutien de plusieurs personnes participant au projet (coordonnatrices, accompagnateurs et partenaires) a permis aux animatrices d'ajuster le processus et les activités au fil des rencontres. Elles affirment avoir employé plusieurs techniques et activités basées sur cette approche appréciative et les équipes de parents semblent généralement avoir adopté l'approche.

Les parents sont satisfaits de l'animation au cours du processus. Ils ont apprécié se sentir écoutés et s'amuser tout en travaillant et ce grâce aux types d'activités. La structure des rencontres était satisfaisante bien que deux communautés auraient souhaité que le processus soit davantage structuré. Selon eux, un mélange d'encadrement et de souplesse est nécessaire afin d'atteindre les objectifs des rencontres, tout en évitant de la lourdeur.

Besoins en accompagnement méthodologique

Les accompagnateurs passent de 1,5 à 5 heures par semaine par communauté à effectuer le suivi, en excluant les rencontres qu'ils effectuent avec les équipes. Évidemment, puisqu'il s'agit d'un projet pilote, la présence des accompagnateurs a été plus soutenue.

La phase de collecte est le moment du processus pendant lequel l'accompagnement en méthodologie est le plus intense (conception d'outils de collecte et analyse des données, présentation des résultats et aide à l'interprétation). La phase de préparation demande aussi un important investissement de temps de la part de l'accompagnateur, principalement dans la discussion autour de la constitution de l'équipe de parents et l'aide aux animateurs pour s'approprier le guide.

Compétences essentielles pour animer « Voix des parents » selon les animatrices

- ✓ Sensibilité à la dynamique de groupe
- ✓ Tolérance
- ✓ Facilité d'adaptation
- ✓ Familiarité avec le processus de recherche
- ✓ Connaissance en petite enfance
- ✓ Connaissance de la communauté

Améliorations du processus

Phase de préparation – Les activités prévues dans cette phase permettent d’engager les partenaires dans le processus et de mettre en place la logistique requise pour démarrer le projet, recruter l’animateur et l’équipe de parents. La participation des partenaires à cette phase est primordiale pour créer une adhésion au projet.

Phase de départ – De manière générale, toutes les activités de réflexion (cartographie, photographie, fantaisie guidée et dialogue sur la convivialité de la communauté) ont été jugées agréables, utiles, et plutôt faciles par la plupart des parents. Cependant au moment de choisir deux ou trois thèmes prioritaires, parmi les thèmes discutés comme le prévoit le processus, plusieurs équipes ont manifesté le besoin de valider leur choix auprès d’autres parents : « Comment peut-on savoir que les autres parents pensent comme nous ? » se demandaient-ils. Du point de vue des partenaires, il a été fait mention que certaines activités n’étaient pas suffisamment centrées sur la parentalité et le développement des enfants et pouvaient amener les parents à se pencher sur des préoccupations sur lesquelles le regroupement de partenaires n’avait aucun moyen d’action (ex : les infrastructures des parcs).

Phase de réalisation – La collecte de données s’est avérée un moment charnière dans le processus pour l’équipe de parents, qui étaient impatients de connaître les idées des autres parents. En général, tous les outils utilisés lors de la collecte (café-pop, vox-pop et sondage) ont été appréciés et jugés utiles – le café-pop se révélant « Grand favori ». Cependant les parents ont trouvé l’ensemble de cette phase plus difficile et exigeante à réaliser. Quant aux partenaires, ils jugent que ces outils sont très valides pour sonder l’opinion des parents de la communauté.

Phase de communication – Tous les parents se disent contents du lancement dans leur communauté, les sentiments de fierté et d’importance sont les plus souvent cités par rapport au lancement. Parents et animatrices rapportent que le choix des pistes de solution à communiquer aux partenaires s’est avéré simple puisqu’elles découlaient directement de leurs réflexions en équipe et des résultats de la consultation élargie. Malgré l’enthousiasme des équipes du projet « Voix des parents » pour son lancement, sa préparation s’est toutefois révélée complexe et stressante pour les parents, comme pour les animatrices.

Améliorations du guide

Le guide d'animation est l'outil de référence du processus « Voix des parents ». Il réunit des explications sur l'approche appréciative, la démarche de portrait, la plus-value de la participation des parents dans le projet, les différentes phases du processus et leurs objectifs ainsi que les outils et activités détaillés permettant de mener le processus à bien et à terme. Les animatrices rapportent s'y être référées tout au long du processus pour des activités spécifiques ou pour mieux comprendre le concept de « convivialité » de la communauté pour les enfants de 0-5 ans et leur famille. Néanmoins, plusieurs critiques ont été formulées à l'égard du format du guide. Les animatrices ont formulé plusieurs recommandations en vue d'améliorer sa structure et la présentation des informations. Aussi certains outils et activités créés en cours de processus devront également y être ajoutés (activités brise-glace, exemples de communication aux partenaires, idées du contenu ou de la manière de préparer le lancement des résultats, etc.)

Recommandations

Le projet « Voix des parents » pourrait profiter d'améliorations principalement au niveau de la séquence du processus, de la structure du guide d'animation et de la liaison entre les parents et les partenaires.

Processus et guide d'animation

- ✓ *Séquence des rencontres* – La séquence des rencontres doit être la plus efficace possible. Les parents ont besoin de se rassurer sur leurs perceptions des priorités qu'ils choisissent pour leur communauté. Une première consultation élargie menée plus tôt dans le processus aiderait les parents à déterminer leurs choix de priorités et assurerait une meilleure représentativité des préoccupations de l'ensemble des familles. Une seconde consultation viserait à colliger l'information relative à ces priorités auprès des parents de la communauté.
- ✓ *Structure du guide* – Bien que la flexibilité du guide facilite son adaptation aux réalités des communautés, cet avantage amène en contrepartie des ambiguïtés et incertitudes. Un outil de travail plus structuré et encadrant, agrémenté d'indices visuels, serait plus utile aux animateurs et favoriserait une meilleure compréhension de toute la démarche.

Quelques ajouts au guide proposés par les animatrices

- ✓ Offrir du matériel clair pour permettre aux parents de faire des choix éclairés.
- ✓ Préparer le matériel à l'avance pour s'assurer que les parents ne font que le travail nécessaire à l'atteinte des objectifs.
- ✓ Proposer des activités brise-glace dans les premières rencontres pour permettre aux parents de mieux se connaître entre eux.
- ✓ Créer des outils qui aident à garder en vue les concepts clés et les grandes idées qui émergent au cours du processus.
- ✓ Proposer des activités créatives et d'autres plus concrètes en portant une attention particulière aux activités abstraites qui ne

- ✓ *Explication du cadre conceptuel* – Le terme de « communauté conviviale » portait à confusion et nécessitait d’être clarifié. Au fur et à mesure que l’expérience pilote se déroulait, les ambiguïtés concernant l’appellation initiale « communauté conviviale » ont été contournées en parlant plutôt des « aspects de la communauté qui permettent aux enfants de 0-5 ans de se développer et qui peuvent soutenir les parents dans leur rôle ». Ce qui permet de préciser l’objectif visé par cette démarche d’analyse de la communauté, soit le développement des enfants.
- ✓ *Clarté des rôles et responsabilités* – Il est recommandé de préciser auprès des parents le rôle joué par chaque personne impliquée dans le projet (partenaires, accompagnateurs, coordonnatrices).
- ✓ *Accompagnement méthodologique* – Le projet nécessite actuellement des ressources humaines spécialisées sur une base régulière. Afin de généraliser le processus à un nombre plus élevé de communautés, il faut développer des outils standardisés pouvant s’utiliser plus facilement (ex : banque de questions pour les consultations). Toutefois, il demeure essentiel qu’une personne ressource formée au processus « Voix des parents » soit disponible pour les animateurs afin de s’assurer de la consistance de l’implantation du projet dans chacune des communautés, de servir de guide au besoin et de répondre aux préoccupations méthodologiques (validité des questions, analyse, etc.).
- ✓ *Formation des animatrices* - Les animatrices insistent sur l’importance d’accéder à une formation plus étoffée pour bien saisir le processus, le guide et les objectifs du projet.

Lien entre parents et partenaires

- ✓ *Processus en parallèle chez les partenaires* – Comme pour les parents, les partenaires ont besoin d’être préparés et accompagnés dans le projet « Voix des parents ». Des activités et des discussions pourraient avoir lieu en cours de processus afin que le regroupement de partenaires puisse mieux saisir le processus et la dynamique qui s’instaure dans le groupe de parents et les attentes que cette expérience génère auprès des parents participants.
- ✓ *Clarté des rôles et responsabilités* – Le rôle des partenaires doit aussi être clarifié pour éviter certains malentendus, notamment au niveau de la représentativité du groupe de parents et des suites à donner au projet.

- ✓ *Gestion des attentes* – Pour éviter de créer des attentes qui ne pourraient être satisfaites par le projet « Voix des parents », il est essentiel de clarifier avec les partenaires ce que permet le projet et ce qu'il ne permet pas. Des explications plus claires et exhaustives du cadre conceptuel du projet pourraient aider à mieux cerner les attentes de tous et à pouvoir y répondre plus adéquatement.
- ✓ *Intensifier les contacts entre les partenaires et les parents* – Des rencontres ponctuelles réunissant l'ensemble des partenaires et l'équipe du projet « Voix des parents » permettraient aux deux groupes d'abord de se présenter et ensuite d'amorcer un espace de dialogue. Elles permettraient également aux parents de connaître à l'avance les personnes à qui ils doivent présenter les résultats de leurs travaux.
- ✓ *Passage à l'action* – Le type d'attentes énoncées par les partenaires démontre un bel enthousiasme pour le projet et une grande volonté de prêter une oreille attentive aux opinions des parents. Toutefois, il est important de s'assurer que leur engagement va au-delà de l'écoute attentive et que les partenaires soient réellement prêts à s'investir pour assurer une suite au projet « Voix des parents ».
- ✓ *Modalités de communication* – L'établissement d'un pont de communication plus efficace entre l'équipe de parents et les partenaires s'impose comme une condition de succès pour que le projet « Voix des parents » marque le point de départ d'une participation active des parents dans le projet visant à développer des communautés soutenant pour les familles avec de jeunes enfants.

Conclusion

Leur participation au projet « Voix des parents » a stimulé chez les parents de l'équipe de travail le goût de s'impliquer dans leur communauté et plusieurs continuent de le faire de différentes manières. Les concepteurs du projet s'étaient laissé bercer par l'idée que le projet pouvait initier une participation des parents au projet de mobilisation de la communauté. Cet objectif s'est concrétisé dans trois des communautés : des parents ont non seulement joint les rangs du regroupement de partenaires, mais se sont également impliqués dans des espaces décisionnels de certains établissements. Les parents rapportent également avoir acquis de nouvelles connaissances et habiletés, en plus d'avoir élargi leur réseau social.

De leur côté, une forte majorité de partenaires se déclare satisfaite des résultats du processus et même agréablement surprise de l'intensité de l'engagement des parents au projet. Malgré la réticence de certains quant à la représentativité du groupe de parents, et le choix des thèmes traités par les parents, les partenaires considèrent dans l'ensemble que le projet « Voix des parents » représente une opportunité d'arrimer leurs actions avec les besoins réels des parents.

En effet, les regroupements ont tous intégré à leur plan d'action les suites à donner au projet, afin de soutenir l'implication des parents souhaitant poursuivre leur engagement.

En conclusion, le processus, dans sa forme actuelle, permet l'atteinte des objectifs visés. Il donne aux parents l'occasion d'être des acteurs de changement dans leur propre communauté et aux partenaires l'opportunité de mieux répondre aux souhaits et besoins exprimés par les parents qui ont de jeunes enfants.

Vers une version 2.0 du projet « Voix des parents »

À la lumière de l'évaluation, la question posée dans « Voix des parents » a été légèrement modifiée pour mieux réunir les partenaires et les parents autour d'un objectif commun. La réflexion se fera désormais autour de la question suivante : « Comment améliorer notre communauté pour qu'elle soit le meilleur endroit possible pour élever nos enfants? » Cette nouvelle question met une emphase particulière sur l'importance de la relation parent-enfant.

Afin d'éviter un trop long délai entre la diffusion des résultats par les parents et le soutien accordé par les partenaires, pour mettre en œuvre les solutions proposées par les parents, une attention particulière sera accordée à l'établissement d'une passerelle entre les groupes de parents et de partenaires. L'objectif sera de faire en sorte que l'étape finale de « Voix des parents » corresponde au début d'un nouveau projet où parents et partenaires travailleront de concert à la mise en place des actions novatrices.

Enfin, une refonte du guide sera effectuée pour rendre cet outil plus convivial pour les animateurs, les coordonnateurs de regroupement et les agents de développement qui le consulteront.