

Synthèse préliminaire – analyse des mises en contexte avec un regard sur la pérennité

Document de travail

Sonia Daly – Conseillère Soutien aux communautés – Avenir d'enfants

Septembre 2017

Contexte

- Analyse des mises en contexte générales et de la cote sur l'échelle de mobilisation.
- Analyse tirés de 40% des plans d'action déposés par les Regroupements locaux de partenaires (RLP) et choisis de façon aléatoire.

Constats généraux

- Les RLP sont avancés dans leurs réflexions sur la question de la pérennité : ils ont l'intention d'utiliser plusieurs stratégies pour favoriser leur pérennité ou ils ont déjà mis en application plusieurs stratégies.
- La majorité des RLP ont recours à des stratégies diversifiées pour assurer la pérennité.
- Bien que l'état de la mobilisation semble avoir un effet sur le nombre et la diversité des stratégies employées pour assurer la pérennité, tous les RLP aspirent à utiliser des stratégies plus complexes ultérieurement : les petits pas sont privilégiés.

Qu'est-ce les RLP veulent pérenniser et quelles stratégies utilisent-ils pour y arriver?

- Les RLP cherchent surtout à pérenniser les objets suivants : les activités/les programmes et les relations/collaborations. Ils cherchent moins à pérenniser des structures/des fonctionnements.
- Quand les RLP cherchent à pérenniser les activités/programmes, ils utilisent plus particulièrement les stratégies d'institutionnalisation et de recherche de ressources.
- Quand les RLP cherchent à pérenniser les relations/collaborations, ils utilisent davantage des stratégies d'institutionnalisation et d'appropriation par la communauté.
- Quand les RLP cherchent à pérenniser les structures/fonctionnements, ils utilisent davantage la stratégie de changement de politiques.

Que font les RLP quand ils choisissent la stratégie d'institutionnalisation?

Quatre sous-stratégies :

1. Ils utilisent et renforcent l'expertise de leur milieu
 - Expertises sur : l'évaluation, l'accompagnement en mobilisation, l'accompagnement dans le travail d'intervention, le travail collectif.
 - Ils vont chercher l'appui de formateurs, d'universités, de consultants, des agents.
 - Ils utilisent plusieurs stratégies d'appropriation des connaissances, notamment les communautés de pratique.
2. Ils travaillent sur l'engagement des partenaires, plus particulièrement sur certains d'entre eux. Exemple : les institutions
 - Climat de travail agréable.
 - Liaison entre les partenaires.

- Diversité de partenaires.
3. Ils font des choix stratégiques
 - Ils choisissent les actions de meilleure qualité et ayant le meilleur potentiel d'impacts.
 - Ils choisissent de s'investir dans ce qui est plus proche de leur mission de RLP ou de la mission de certaines institutions.
 - Ils profitent des événements existants (ex. : Grande semaine des tout-petits, campagne Naître et grandir, etc.).
 4. Ils consolident la vision commune du RLP
 - En travaillant en priorité sur des projets collectifs : soutenus par des cadres de références, des outils communs, un langage commun.

Que font les RLP quand ils choisissent la stratégie d'appropriation?

Quatre sous-stratégies :

1. Choisir des normes à changer de façon stratégique : près de la mission du RLP et des organisations, environnement favorable à l'adoption de cette norme (on ne peut pas agir sur toutes les normes).
2. Aller chercher les champions/leaders, avec les meilleurs messages et le meilleur messenger possible : cibler les conseils d'administrations, les gestionnaires ; avoir les mêmes outils et le même langage dans les communications, découvrir ce qui passionne certains décideurs et leur faire « aimer » certains projets afin que cela devienne des coups de cœur.
3. Engager les parents : revoir l'approche envers les parents, agir sur les barrières d'accès aux services/à la participation citoyenne, agir sur le capital social entre parents, créer/soutenir des comités de parents, soutenir des projets réalisés par et pour les parents, fournir des lieux dédiés aux parents et gérés par les parents, réaliser des projets en collaboration intervenants – parents, avoir un fond dédié à des projets de parents, cibler des projets à succès – faire vivre des succès augmente le goût de s'impliquer.
4. Ne pas perdre une occasion de célébrer : utiliser les résultats d'évaluation pour faire valoir ce qu'on fait et célébrer les succès, utiliser les médias sociaux, avoir un plan de communication, créer des événements pour rayonner/célébrer.

Que font les RLP quand ils choisissent la stratégie de changements de politiques?

Deux sous-stratégies :

1. Changements de politiques au niveau des RLP : concerne essentiellement la révision de la gouvernance des RLP de manière à partager davantage le leadership/responsabilités de la coordination ou alors de modifier la gouvernance pour fusionner avec d'autres instances.
2. Changements de politiques au niveau des institutions : la majorité des changements de politiques visent les institutions, visent essentiellement à agir sur les approches d'intervention et leur adaptation au contexte/public visé et aussi à proposer des lieux d'intervention de proximité.

Que font les RLP quand ils choisissent la stratégie des ressources?

Trois sous-stratégies :

1. Matériel : partager des locaux/espaces, du matériel technologique ou du matériel d'intervention ou alors du matériel de communications.
2. \$: Faire des montages financiers, partager les coûts de certains projets importants, diversifier les bailleurs de fonds.
3. RH : choisir une ressource qui travaille pour différentes organisations, partager les offres de formation à l'ensemble des partenaires, prêt de ressources entre organisations.

La mobilisation a-t-elle un impact?

- Oui, les RLP qui se situent aux niveaux 1-2 (réseautage-coordination) à l'échelle d'Himmelman ont moins d'objets de pérennité, utilisent moins de stratégies de pérennisation et utilisent des stratégies de pérennisation moins diversifiées. Ont tendance à se centrer sur la pérennisation d'activités/programmes autour d'un besoin et à viser l'institutionnalisation et/ou les ressources comme stratégies de pérennisation.
- Les RLP qui se situent aux niveaux 3-4 (coopération-collaboration) choisissent davantage les relations/collaborations comme objet de pérennité et investissent beaucoup la stratégie de pérennisation visant l'appropriation par la communauté et les changements de normes. Plus actifs aussi dans les changements de politiques.