

# VERS UNE STRATÉGIE DE PARTAGE ET D'APPROPRIATION DES CONNAISSANCES

## OBJECTIF

Décrire les éléments clés utiles au développement d'une stratégie de partage et d'appropriation des connaissances. Plusieurs types d'activités peuvent soutenir une stratégie de partage et d'appropriation de connaissances. Pour qu'elles soient efficaces, ces activités doivent être ajustées en fonction des objectifs poursuivis et des connaissances à partager. Elles doivent aussi tenir compte des caractéristiques spécifiques de chacun des publics cibles. Aucune activité de partage ou d'appropriation de connaissances ne permet de joindre efficacement tous les publics visés à la fois.

## PLANIFIER SA STRATÉGIE

Une stratégie efficace de partage et d'appropriation de connaissances se construit sur un continuum d'activités et de moyens qui visent, entre autres, des objectifs d'adaptation, de diffusion, d'appropriation et d'utilisation des connaissances. La complémentarité entre plusieurs activités et moyens est l'une des clés de succès de l'atteinte des objectifs et leur cumul mène au développement d'une réelle stratégie de partage et d'appropriation des connaissances.

## TENIR COMPTE DE CHAQUE PUBLIC?

Chaque public cible possède une réalité propre qui risque d'influencer la nécessité d'adapter la stratégie globale de partage et d'appropriation des connaissances :

- Des besoins spécifiques en lien avec leurs pratiques respectives;
- Des niveaux variables de connaissances préalables;
- Des champs d'intervention différents;
- Etc.

### UNE STRATÉGIE ADAPTÉE

- **Existe-t-il déjà des connaissances et des ressources humaines et matérielles pouvant contribuer à la planification de la stratégie?**
- **Quelles sont les activités les plus appropriées au partage et à l'appropriation des connaissances pour chacun des publics ciblés?**
- **Quel public doit être ciblé en premier?**

## DES ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES

Le tableau suivant propose différentes activités et des moyens qui sont catégorisés selon le degré d'interaction possible entre les acteurs impliqués. Ce degré d'interaction est un des facteurs qui permet d'assurer l'appropriation des connaissances.

MOYENS ET ACTIVITÉS DE PARTAGE ET D'APPROPRIATION DES CONNAISSANCES		
Aucune à peu d'interactions	Interactions plus structurées	Échanges interactifs et continus
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Article, rapport</a></li> <li>• <a href="#">Bulletin d'information</a></li> <li>• Capsules vidéo</li> <li>• Communiqués de presse</li> <li>• <a href="#">Conférence-midi</a></li> <li>• <a href="#">Fiche synthèse</a>, résumé d'activité</li> <li>• Matériel éducatif (trousses, outils, <a href="#">guide de pratique</a>)</li> <li>• Présentation d'affiches</li> <li>• Présentation lors d'événement</li> <li>• Représentation et sensibilisation pour influencer les décideurs (lobby, plaidoyer, groupe de pression)</li> <li>• Site internet</li> <li>• Etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Activité de réseautage</li> <li>• <a href="#">Coaching</a></li> <li>• <a href="#">Coaching entre pairs</a></li> <li>• Collaboration multisectorielle</li> <li>• <a href="#">Colloque</a></li> <li>• <a href="#">Formation</a></li> <li>• Médias sociaux (<a href="#">blogue</a>, Facebook, etc.)</li> <li>• Participation à un comité aviseur</li> <li>• Remue-méninge</li> <li>• Site internet interactif</li> <li>• Sondage, focus group</li> <li>• Table ronde</li> <li>• Webinaire</li> <li>• Etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Agent multiplicateur</a></li> <li>• <a href="#">Apprentissage en action</a></li> <li>• Codéveloppement de matériel éducatif</li> <li>• <a href="#">Communautés de pratique</a></li> <li>• <a href="#">Groupe de codéveloppement professionnel</a></li> <li>• Intégration des différents types d'acteurs concernés tout au long du projet</li> <li>• Mise en place de partenariats pour développer des alliances et des réseaux</li> <li>• Site internet collaboratif (<a href="#">wiki</a>, google doc,...)</li> <li>• Etc.</li> </ul>

### UNE STRATÉGIE ADAPTÉE

- **Est-ce que les activités planifiées sont réellement complémentaires?**
- **Dans quel ordre les activités doivent-elles être mises en œuvre?**
- **Le déploiement des activités s'inscrit-il dans un continuum cohérent?**
- **Quel public doit être ciblé en premier?**

## QUELQUES RESSOURCES UTILES

CHAGNON, François, et Marie-Joëlle GERVAIS. *Modélisation des déterminants et des retombées de l'application des connaissances issues de la recherche psychosociale : Partie II étude de validation*. Chaire d'étude sur l'application des connaissances dans le domaine des jeunes et des familles en difficulté, UQAM, Montréal, 2011.

Chaire d'étude sur l'application des connaissances dans le domaine des jeunes et de familles en difficulté (2015). "Présentation du transfert et de l'utilisation des connaissances". *SACO-Stratégies de transfert et d'utilisation des connaissances*. Montréal : Chaire CJM-IU-UQAM d'étude sur l'application des connaissances dans le domaine des jeunes et des familles en difficulté. [\[Site internet\]](#) (page consultée le 2 août 2016).

ELISSALDE, Jérôme, et Lise RENAUD. *Les démarches de circulation des connaissances : mobilisation et valorisation des connaissances*. Groupe de recherche Médias et santé, UQAM, Montréal, 2010.

LEMIRE, Nicole, Karine SOUFFEZ et Marie-Claire LAURENDEAU. *Animer un processus de transfert des connaissances. Bilan des connaissances et outil d'animation*. INSPQ, Québec, 2009.

QUÉBEC EN FORME. *S'investir en transfert de connaissances*, 2013, [\[Site internet\]](#). (page consultée le 2 mars 2016).

---

Ce document est mis à disposition selon les termes de la Licence Creative Common : Mention de l'auteur.  
Adaptation autorisée. Pas d'utilisation commerciale. Partage sous les mêmes conditions

