

PRIORITÉS		TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS
E ENFANT				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Habilités de communication orale et écrite	Stimuler les capacités de l'enfant à comprendre et à s'exprimer par le langage oral et écrit	C La communauté accompagne le processus d'apprentissage du langage.	Montréal-Nord complètement z«ÉLÉ»	Mise en oeuvre d'une démarche en partenariat en «ÉLÉ» visant une approche commune par l'adoption de stratégies prioritaires et soutenue par une agente «ÉLÉ» possédant une expertise et un ancrage dans la communauté.
F FAMILLE				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Attitudes parentales	Amener les pères et les mères à reconnaître davantage leurs capacités parentales	F Les pères et les mères se sentent plus confiants face à leur rôle de premiers éducateurs	De parent à parent	Deux comités de parents mobilisés pour organiser des sorties mensuelles, des activités de partage en famille ainsi qu'une fête d'accueil annuelle des nouveaux parents (bébés à naître et nouveau-nés).
		C Les acteurs de la communauté accompagnent les pères et les mères à partir de qui ils sont (croyances, cultures, capacités...).	Nos papas et nous Notre approche parent	Travailler ensemble de manière cohérente avec les papas de Montréal-Nord et poursuivre la mobilisation amorcée par le comité paternité. Définir et mettre en oeuvre des pratiques de travail communes quant à notre approche auprès des parents.
C COMMUNAUTÉ				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Mobilisation à l'égard de la petite enfance	Mobiliser les acteurs et les ressources de la communauté pour renforcer le continuum de services	E Plus d'enfants voient leur développement favorisé grâce à une offre de services plus complète.	En route vers l'école	Activités de prévention et de promotion du développement global de l'enfant de 4 ans et 5 ans en vue de l'entrée à l'école.
		C Tout le continuum de services est couvert par tous les acteurs avec l'offre de services spécifique et complémentaire de chacun.	Continuum de services et communications	Consolider le continuum de services et mettre en place un plan et des outils de communication cohérents et efficaces