

PRIORITÉS	TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS
-----------	----------------------------	---------	--------------

E ENFANT

FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF
-----------------------	----------

Habilités de communication orale et écrite	Augmenter les occasions de stimulation langagière et de littératie chez les enfants de 0 à 5 ans.
--	---

F FAMILLE

FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF
-----------------------	----------

Pratiques parentales	Augmenter le temps de qualité dans les interactions parents-enfants
----------------------	---

E Que l'enfant possède des habiletés langagières adéquates pour son âge (vocabulaire, phrases, prononciation)	<ul style="list-style-type: none"> • Activités de stimulation du langage dans les ateliers 0 à 5 ans Développement du continuum des services en orthophonie	Intégrer des activités spécifiques visant la stimulation du langage dans les ateliers parents-enfants 0 à 5 ans animés par l'animatrice de milieu. Poursuite de la réflexion sur les besoins précis et les liens à faire entre les différents services et intervenants pour assurer une efficacité dans l'offre de services.
F Que la famille soit consciente des enjeux liés aux habiletés langagières et d'éveil à l'écrit sur le développement futur de leur enfant et ce, dès la naissance.	<ul style="list-style-type: none"> • Activités de stimulation du langage dans les ateliers 0 à 9 mois Bacs de stimulation du langage pour la communauté Café-rencontres liés aux habiletés langagières et d'éveil à l'écrit <ul style="list-style-type: none"> • Développer des stratégies pour encourager les familles à profiter des services d'orthophonie • Envoi de conseils et d'idées de stimulation aux familles 	Intégrer à la programmation des ateliers parents-enfants 0 à 9 mois des activités spécifiques reliées au développement du langage. Bacs de matériel axé sur la stimulation du langage: Un bac sera destiné à l'intention des familles d'enfants de 0 à 5 ans et un bac sera ajouté aux «Boîtes à bouger» destinées aux organismes Rencontre destinée aux parents afin de leur offrir des outils simples de stimulation du langage et d'éveil à l'écrit. Travailler en partenariat pour développer des stratégies d'intervention commune en lien avec l'utilisation des services offerts aux parents. Utiliser différents canaux de communication pour envoyer aux familles des conseils et des idées de stimulation du langage.
C Que la communauté promeuve et offre des opportunités variées de stimulation du langage.	Diffusion d'information au public Kiosques d'information dans les fêtes familiales <ul style="list-style-type: none"> • Poursuite du développement du partenariat en lien avec l'éveil à l'écrit • Promouvoir les différentes activités du réseau Biblio Soutenir les partenaires dans la mise en place et l'utilisation du «Croque-livres».	Diffuser de l'information en lien avec l'éveil à l'écrit à un large public Faire de la sensibilisation sur l'éveil à la lecture et à l'écriture dans les fêtes et événements familiaux Sensibiliser plus de partenaires, formels ou informels, à l'importance de l'éveil à la lecture et à l'écriture, et ce, dès le plus jeune âge. Faire connaître les activités existantes en lien avec l'éveil à l'écrit, dont celles soutenues par le Réseau Biblio. Aider et outiller les partenaires dans la mise en place de «Croque-livres» dans leur communauté et en faire la promotions auprès des familles.
E Que l'enfant vive des expériences positives et enrichissantes pour son développement avec son parent.	Ateliers parents-enfants 0 à 5 ans Ateliers parents-enfants 0 à 9 mois Jouons en plein air <ul style="list-style-type: none"> • Lien avec les activités parents-enfants des partenaires 	Ateliers hebdomadaires en dyades (parents-enfants) ciblant les enfants de 0 à 5 ans et leurs parents. Ateliers hebdomadaires en dyades (parents-enfants) ciblant les bébés de 0 à 9 mois et leurs parents. Ateliers hebdomadaires en dyades (parents-enfants) ciblant les enfants de 0 à 5 ans et leurs parents. Participation ponctuelle de l'animatrice aux activités parents-enfants des partenaires pour donner de l'information et créer des liens
F Que la famille soit un milieu permettant à l'enfant d'être exposé à des expériences éducatives et agréables favorisant son épanouissement.	Ateliers de préparation d'aliments pour nourrissons Café-rencontre «ouvert» <ul style="list-style-type: none"> • Capsules d'information dans les ateliers Formation sur les compétences parentales	Amener les parents à préparer eux-mêmes les repas de bébé. Offrir aux parents l'opportunité d'assister à des cafés-rencontres sur des thèmes d'actualité qui les touchent Insérer dans les ateliers parents-enfants des capsules d'information en lien avec le temps de qualité passé en famille. Offrir aux parents une formation ou des ateliers de développement de compétences parentales
C Que la communauté favorise des aménagements et activités propices aux interactions familiales.	<ul style="list-style-type: none"> • Participer aux campagnes sociétales reliées à la famille • Poursuivre le développement des partenariats 	Participer aux campagnes sociétales reliées à la famille (ex: Semaine de la famille, Grande semaine des tout-petits ...) Poursuivre le développement des partenariats, notamment avec les municipalités

PRIORITÉS		TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS
C COMMUNAUTÉ				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Accessibilité et qualité des services	Augmenter la participation des familles aux activités et ateliers répondant à leurs besoins.			
		E Que l'enfant ait accès à une offre de services adaptés à ses besoins, à sa réalité.	Des sacs pour grandir Programme «Prêt pour l'école»	Activité soutenant la première transition scolaire soit l'entrée à la maternelle. Série d'ateliers de stimulation pour les enfants de 4 ans dans le but de les préparer pour l'école
		F Que la famille s'implique dans la communauté pour créer des activités et des événements sociaux.	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser l'implication des familles dans l'organisation d'événements Mise sur pied et accompagnement de comités «Parents en action»	Amener les organisateurs d'événements famille - ex: municipalités - à considérer l'apport des familles dans la consultation, l'organisation et la mise en oeuvre des événements. Comités de parents qui s'impliquent dans leur communauté par: la consultation, l'organisation, la participation active, le référencement, etc.
		C Que les moyens de communication et offres de services et d'activités de la communauté soient adaptés à la réalité et aux besoins des familles.	Démarchage par l'animatrice de milieu <ul style="list-style-type: none"> • Encourager une offre alimentaire saine dans les événements famille • L'évaluation avec l'UQO (Volet 2) Promotion des activités et outils de communication Réflexion sur la pérennité des actions	L'animatrice de milieu effectue le démarchage dans la communauté pour informer les familles des services offerts et des opportunités à leur portée. Utiliser nos liens avec les municipalités et autres organisateurs d'événements pour les sensibiliser à l'importance d'offrir/d'avoir une offre alimentaire saine dans les événements famille. Poursuivre le volet évaluation avec l'UQO pour rejoindre davantage de familles. Développer des modes de communication pertinents pour faire la promotion des activités et des ressources sur le territoire. Avec les partenaires, poursuivre la réflexion sur la pérennité des actions de Collines en Forme, notamment en ce qui a trait à l'animation de milieu.