



E ENFANT

FACTEUR DE PROTECTION **OBJECTIF**

Compétences physiques et saines habitudes de vie Améliorer les habitudes alimentaires des 0 à 5 ans

FACTEUR DE PROTECTION **OBJECTIF**

Compétences sociales et affectives Renforcer la capacité des enfants à entrer en relation

E	À partir de 5 ans l'enfant maîtrise les mouvements fondamentaux de l'activité physique	<ul style="list-style-type: none"> • Événement en saines habitudes de vie Parent-enfant • Formation «Ratata» - Développement moteur 	L'organisation d'activités qui influence les parents à intégrer à leur routine des gestes et des comportements qui favorisent les saines habitudes de vie.
	L'enfant est capable de comprendre les bienfaits pour sa santé de manger quotidiennement des fruits et légumes. (modification proposée: L'enfant apprécie les fruits et légumes)	<ul style="list-style-type: none"> • Atelier de cuisine nutrition scolaire • Saine alimentation dans CPE 	Mise en place d'ateliers de cuisine-nutrition dans les écoles primaires Former les éducatrices en employant la formation et les outils développés par les «Les ateliers cinq épices» avec la collaboration de produire la santé ensemble qui détient un mandat de formation et accompagnement
	Les org développent des activités structurées en concertation de sorte que l'offre soit complémentaire et réponde mieux aux besoins du milieu	<ul style="list-style-type: none"> • Blocs soutenus par Québec en Forme 	Animation jeunesse Matapédia les Plateaux; Animation jeunesse est de MRC Bonaventure; Soutien aux communautés autochtones; Circuit des Galopeux; Saines habitudes de vie municipal.
F	Le parent intègre l'activité physique dans les activités de la vie quotidienne	<ul style="list-style-type: none"> • Version 0 à 5 ans des activités populaires 	Les instructeurs d'activités physiques diverses dans une communauté seront invités à développer et tester une version adaptée à la dyade parent-enfant 0 à 5 ans.
	Le parent maîtrise les compétences de base en cuisine/intègre l'enfant à la préparation des repas 2 x/semaine	<ul style="list-style-type: none"> • Ateliers de cuisine parent-enfant • Cuisine collective en famille • Développement-animation jardins communautaires 	Ateliers de cuisine-nutrition avec les organismes communautaires et profiter de ce contexte pour développer une offre parent-enfant. Expérience de cuisines collectives s'adressant spécialement aux familles Soutenir le développement de jardins communautaires et leur prise en charge par les milieux
C	La communauté rend accessible une offre d'activité de qualité	<ul style="list-style-type: none"> • Bloc d'actions soutenues par Québec en Forme 	Création d'une banque d'animateurs et d'entraîneurs (formation saines habitudes de vie) Saines habitudes de vie en milieu scolaire; Soutien à la pratique sportive et les équipes sportives féminines; Buds Program.
E	L'enfant est capable d'exprimer (inclus, verbalise, identifier) ses émotions de façon constructive.	<ul style="list-style-type: none"> • «Heure du conte» • Formation initiale et activité «Brindami» 	«Brindami» fourni des outils pour mener des activités au cours desquelles les enfants apprennent à identifier leurs émotions et à traiter avec les autres de façon harmonieuse. La première année de mise en oeuvre permettra d'abord de former les intervenants.
F	Le parent agit comme modèle positif dans ses interactions familiales au quotidien.	<ul style="list-style-type: none"> • Accompagnement «P'tit Bonheur» 	Les intervenantes «P'tit Bonheur» cibleront des parents ayant besoin de briser leur isolement et de socialiser.
C	La communauté offre des activités accessibles s'adressant à la dyade parent-enfant et aux enfants favorisant les interactions entre participants	<ul style="list-style-type: none"> • Formation Réseaux sociaux 	Cette formation outille les intervenants à utiliser plus efficacement les réseaux sociaux.

Note 1 : les actions nommées dans la vue d'ensemble sont pour la plupart soutenues en tout ou en partie par Avenir d'enfants, mais ne représentent pas nécessairement le portrait global de l'intervention réalisée par la communauté et donc l'ensemble des actions contributives à chacune des transformations souhaitées.
Note 2 : les actions précédées du symbole « • » correspondent à des actions non financées par Avenir d'enfants.

PRIORITÉS		TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS
F	FAMILLE			
	FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF		
	Pratiques parentales	Mieux outiller les parents à encadrer adéquatement leurs enfants selon le stade de développement	<ul style="list-style-type: none"> • Destination famille Family Ties • Destination famille MDF Avignon • Formation attachement et stades de développement • Groupes de partage Maison de la famille Avignon • Intégration clientèle PACE • Nursery rhymes playgroups CASA • Promotion d'ateliers d'entraide parent MDF Bonaventure 	<p>Destination famille est une initiative pour contrer la négligence des enfants de 0 à 12 ans des familles anglophones de la MRC de Bonaventure</p> <p>Destination famille est une initiative du CISSS pour contrer la négligence des enfants de 0 à 12 ans dans région de la Baie-des-Chaleurs en accompagnant les familles intensivement.</p> <p>Formation sur l'attachement et les stades de développement</p> <p>Les groupes de partage sont basés sur des activités de loisirs adaptés aux familles avec enfants de 0 à 5 ans</p> <p>Les organismes (Maison de la famille) intégreront clientèle PACE dès l'automne 2016</p> <p>Animation d'activités basées sur des comptines et des gestuelles à faire ensemble qui favorisent le rapprochement avec leurs enfants et stimulent leur développement.</p> <p>Promouvoir et mettre en oeuvre les ateliers d'entraide dans la MRC de Bonaventure</p>
		Les parents appliquent des mesures constantes adaptées au stade de développement de leur enfant.	<ul style="list-style-type: none"> • Trousse sur l'attachement/stades de développement 	<p>Achat de trousse sur les stades de développement. De 0 à 18 mois: Favoriser l'attachement en aidant les parents à reconnaître les besoins des bébés et les combler de façon approprié. De 18 à 36 mois: Faire connaître le stade de développement des enfants où ceux-ci commencent à affirmer leur identité, souvent par l'opposition et les crises, et les outiller pour composer avec cette étape</p>
C	COMMUNAUTÉ			
	FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF		
	Mobilisation à l'égard de la petite enfance	Favoriser la participation des familles vulnérables à la vie de la communauté	<ul style="list-style-type: none"> • Accès Loisir • Agent de milieu MDF Avignon • Collation Santé • Développement de l'Espace famille de Paspébiac • Forum annuel petite enfance, Bulletin des partenaires et suivi des bonnes pratiques • Maximisation de l'efficacité de la concertation • Nouveaux ateliers grossesse-bébé Maison de la famille Bonaventure Plan global • Retombées et apprentissages • Soutien au développement de la petite enfance anglophone 	<p>Promouvoir et soutenir l'accès aux loisirs des personnes en situation de faible revenu en concertation avec les organismes locaux.</p> <p>Agent de milieu - Secteur Ouest de la MRC Avignon</p> <p>Organiser l'approvisionnement et l'offre de fruits et légumes dans les événements et activités</p> <p>L'Espace famille sera développé au cours des trois prochaines années. La première année sera consacrée à l'aménagement de la joujouthèque, pendant que la ville de Paspébiac rétablit le sous-sol à la suite du dégât d'eau.</p> <p>Élaborer un bulletin d'information pour les partenaires de Baie-des-Chaleurs active et en santé, Forum de partenaires «Petite enfance»</p> <p>Coordonner les travaux de mise en oeuvre du plan d'action, en assurer le suivi et veiller à maintenir la mobilisation des partenaires</p> <p>En plus des cours prénataux déjà disponibles à la Maison de la famille Bonaventure, les parents se verront offrir un atelier pour le début de la grossesse.</p> <p>Plan global Baie-des-Chaleurs active et en santé</p> <p>Plan de promotion des retombées et apprentissages en matière de saines habitudes de vie</p> <p>CASA poursuivra le déploiement de son plan d'action en outillant et en concertant ses partenaires pour atteindre et desservir cette clientèle. Le plan d'action a déjà une image de marque: «Bright Beginnings».</p>