

PRIORITÉS		TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS	
<b>E</b>	<b>ENFANT</b>				
	<b>FACTEUR DE PROTECTION</b>	<b>OBJECTIF</b>			
	Compétences sociales et affectives	Développer la capacité de l'enfant à entrer en relation avec ses pairs	<p><b>E</b> L'enfant verbalise ses besoins</p> <p><b>F</b> Les parents interagissent positivement avec leurs enfants</p> <p><b>C</b> La communauté soutient les familles dans l'acquisition de compétences sociales pour leurs enfants</p>	<p>Formation «Brindami»</p> <p>La «cachette à contes»</p> <p>«Parents Soleil Mobile»</p> <p>Diffusion des outils déjà existants</p> <p>Expérimentation d'approches pour joindre les enfants qui ne fréquentent pas les services</p>	<p>Par la formation «Brindami», les intervenants adopteront une approche, des stratégies et des outils communs qui leurs permettront d'amener les enfants à nommer leurs besoins ou émotions et à développer leurs compétences sociales.</p> <p>Animer une «cachette à contes» visant à intéresser les enfants et les parents à la lecture, développer un intérêt pour le livre et utiliser le livre comme outil de stimulation pour le développement global de l'enfant.</p> <p>«Parents Soleil Mobile» vise à développer les compétences parentales en renforçant l'estime de soi des parents, en intégrant l'intervention des ressources professionnelles auprès des parents et en expérimentant le dialogue entre les intervenants et les parents.</p> <p>Développer un plan de communication présentant différents outils, les objectifs recherchés par ces outils et l'utilisation que les intervenants peuvent en faire.</p> <p>Ajout au programme de dépistage (qui évalue le développement global de l'enfant âgé entre 24 et 36 mois) l'expérimentation d'approches pour joindre les enfants qui ne fréquentent pas les services (CPE, RSG, etc.).</p>
<b>F</b>	<b>FAMILLE</b>				
	<b>FACTEUR DE PROTECTION</b>	<b>OBJECTIF</b>			
	Pratiques parentales	Augmenter la qualité des interactions des parents avec leurs enfants	<p><b>E</b> L'enfant manifeste du plaisir lors d'interactions avec son parent</p> <p><b>F</b> Le parent utilise son quotidien pour vivre des moments de qualité</p>	<p>Valorisation de la paternité</p> <p>Volet familial aux activités existantes</p> <p>«Biblio mobile»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accessibilité aux loisirs</li> </ul> <p>Espace famille de Disraëli</p> <p>Espace famille d'East Broughton</p> <p>Outils parents</p>	<p>L'action valorisation de la paternité a pour objectifs de sensibiliser la population à l'importance du père et à rejoindre les pères directement pour valoriser leur rôle et leur importance dans la vie de leur enfant à travers différentes activités.</p> <p>Création d'un outil de sensibilisation suggérant aux municipalités et aux organisateurs de festivals du territoire des outils et des activités à incorporer à leur événement afin d'ajouter un volet familial.</p> <p>Stratégie qui vise à rejoindre les familles à la maison pour outiller le parent afin qu'il participe au développement de son enfant à travers son quotidien et augmente la qualité de leurs interactions à partir de l'éveil à la lecture</p> <p>Sensibiliser les élus municipaux et surtout les directeurs de loisirs afin qu'ils insèrent des activités gratuites et récurrentes à leur offre de loisirs pour permettre aux familles défavorisées d'y avoir accès.</p> <p>Les Espace familles sont un lieu permettant de rejoindre les familles dans leur milieu de vie, même les zones plus éloignées, afin de connaître les besoins et intérêts des parents en lien avec le développement de leurs jeunes enfants</p> <p>Les Espace familles sont un lieu permettant de rejoindre les familles dans leur milieu de vie, même les zones plus éloignées, afin de connaître les besoins et intérêts des parents en lien avec le développement de leurs jeunes enfants</p> <p>Adapter et distribuer des outils accessibles à toutes les familles avec une préoccupation spéciale pour les familles défavorisées et visant à favoriser l'implication des parents dans le développement de leur enfant.</p>
<b>C</b>	<b>COMMUNAUTÉ</b>				
	<b>FACTEUR DE PROTECTION</b>	<b>OBJECTIF</b>			
	Accessibilité et qualité des services	Adapter l'offre de services afin de répondre aux besoins des familles	<p><b>C</b> Les intervenants renforcent les interactions parent-enfant en étant des modèles positifs</p> <p><b>E</b> L'enfant démontre du plaisir à utiliser les services</p> <p><b>F</b> Les familles expriment leurs besoins par rapport aux services</p> <p><b>C</b> Les organismes ajustent collectivement leurs offres de services</p>	<p>«Des moments... si attachants»</p> <p>«Cherche et trouve»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuisines collectives papas</li> </ul> <p>Fonds Initiatives Parents</p> <p>Événement réseautage</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réseautage des Espace familles</li> </ul>	<p>Diffusion aux intervenants de la trousse sur le lien d'attachement qui permettra aux intervenants d'être davantage outillés et de renforcer leur rôle de modèle positif auprès des parents</p> <p>L'affiche «Cherche et trouve» est installée dans les locaux des partenaires (CIUSSS, CPE, organismes communautaires, etc.) et a pour but d'offrir aux enfants une activité amusante lorsqu'ils utilisent les services.</p> <p>Il s'agit d'ateliers mensuels de cuisine collective réservés aux pères leur permettant de s'exprimer sur l'offre de service, d'échanger avec d'autres pères et de prendre conscience de leur rôle dans le développement de leur enfant</p> <p>Donner des moyens aux parents pour faciliter leur prise en charge de leur milieu/leur empowerment et permettre à des parents de participer à la mobilisation des familles sur leur territoire</p> <p>L'événement réseautage est une occasion pour les intervenants de diffuser les informations recueillies visant à connaître les besoins exprimés par la clientèle par rapport aux services et de permettre aux intervenants d'ajuster leurs offres de services</p> <p>Permettre aux ressources des Espace familles d'informer leur clientèle sur les services offerts par les intervenants et transmettre aux intervenants les besoins de la clientèle afin que ceux-ci puissent ajuster leurs offres de services</p>