

PRIORITÉS		TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS
E ENFANT				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Habilités de communication orale et écrite	Améliorer la capacité de l'enfant à s'exprimer par le langage oral.	F Les parents utilisent des stratégies de stimulation du langage au quotidien auprès de leur enfant	«Bibliomobile»	Service de bibliothèque mobile animé par une intervenante qui se déplace d'une maison à l'autre et propose aux parents-enfants un prêt de livres / jeux éducatifs, une animation de lecture et des outils d'éveil au quotidien.
		C Les organisations intègrent des stratégies de stimulation du langage dans leurs pratiques auprès des familles.	«Croque-livres» Affiches «Cherche et trouve» Développement langagier des tout-petits	Inspirés du mouvement «Prends un livre ou donne un livre», nous souhaitons mettre en place quelques «Croque-livres» sur le territoire de Portneuf. Facilitant ainsi l'accès aux livres à nos familles. Utilisation d'affiches «Cherche et trouve» dans les milieux fréquentés par les familles, pour promouvoir l'éveil à la lecture et à l'écriture dans la relation parents-enfants. Soutien direct aux intervenants dans les milieux en lien avec l'application de stratégies de stimulation du langage vues lors d'une formation offerte par l'orthophoniste du CIUSSS afin de faciliter le transfert des connaissances / des acquis dans les milieux.
F FAMILLE				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Pratiques parentales	Améliorer la qualité des interactions parent-enfant.	E L'enfant développe ses habiletés d'autocontrôle.	Pratiques parentales positives	Implantation du programme «Triple P» à données probantes de soutien aux parents et aux familles qui vise à développer les compétences parentales.
		F Les parents profitent des activités de la vie quotidienne pour stimuler leur enfant.	Ateliers «Grand-Dire»	Série de 12 ateliers parent-enfant qui favorise le développement de pratiques parentales démocratiques et l'engagement du parent envers son enfant dans les activités-interactions du quotidien, tout en soutenant l'apprentissage d'habiletés sociales et langagières de l'enfant.
C COMMUNAUTÉ				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Accessibilité et qualité des services	Améliorer l'accessibilité des services pour les familles les plus vulnérables.	C Les organisations adaptent leurs services à la réalité des familles les plus vulnérables	Diffusion de l'information Unité mobile 0 à 5 ans	Déploiement de nos outils de communication pour rejoindre les familles et leur faire connaître les services et activités qui leur sont dédiés. Outils développés ou en cours de développement: site Web, page Facebook, aide-mémoire. L'unité mobile permet de rejoindre des familles peu présentes dans les services et des responsables de service de garde en milieu familial provenant de zones défavorisées. Par le biais d'activités ludiques, les organismes assurent une proximité et proposent un accès facilité aux services.