

PRIORITÉS		TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS
E ENFANT				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Compétences sociales et affectives	Améliorer la capacité des enfants à entrer en relation avec les autres.	E L'enfant est capable d'exprimer ses émotions selon son stade de développement.	«Brindami» ● Gestion des émotions pour les adolescents	Offrir la formation «Brindami». Former des agents multiplicateurs. Offrir des suivis post-formation. Faire le lien avec le préscolaire. Recherche de programmes existants s'adressant à la gestion des émotions pour les adolescents.
		F Les parents mettent en place des stratégies qui favorisent le développement des habiletés sociales et affectives.	Démarche collective pour le développement des habiletés sociales chez les enfants et les jeunes	L'action se divise en trois temps: 1- Documentation des stratégies efficaces existantes dans la communauté pour favoriser le développement et les habiletés affectives de l'enfant. 2- Validation des approches auprès des partenaires et des familles. 3- Accompagnement, appropriation des stratégies.
F FAMILLE				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Pratiques parentales	Augmenter le temps de qualité famille / enfant.	E L'enfant initie une activité en famille.	Fabrique ton «sac à idées»	Atelier parent-enfant de fabrication et décoration d'un «sac à idées», offrant des idées aux parents sur les activités familiales. Cet atelier deviendra une trousse pour les milieux que nous ne pouvons pas toucher dans la première année.
		F Les parents intègrent des temps de qualité avec l'enfant.	Espaces libres - jeux parent / enfant	Mettre à la disposition des familles des espaces (intérieurs et/ou extérieurs) et du matériel, afin que les enfants puissent jouer librement avec leurs parents.
		C Les intervenants font la promotion du temps de qualité en famille.	Conversations citoyennes sur le temps de qualité en famille Définition commune du temps de qualité	Poursuite du travail autour de la définition commune du temps de qualité, afin d'en discuter avec les familles «citoyens» de Mirabel lors de deux «conversations citoyennes» sur la thématique du temps de qualité. Déploiement de la stratégie identifiée et mise en place des moyens identifiés par le biais d'outils de communication (campagne vidéo, matériel promotionnel, dépliant, affiche, etc.). Ces outils de communication seront identifiés avec les partenaires et en sondant les parents.
C COMMUNAUTÉ				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Environnement physique et social du quartier-voisinage	Développer le sentiment d'appartenance des mirabellois à leur communauté.	E Les jeunes font plus de bénévolat (coopération, engagement).	Mobilisation citoyenne par le processus nommé «Milieu de vie de qualité»	Accompagnement et soutien à la mobilisation citoyenne par le processus nommé «Milieu de vie de qualité»
		C Les acteurs du milieu entrent mieux en relation avec les citoyens.	Action concertée de reconnaissance Mise à jour du guide du partenaire	Sondage par le biais de l'action «Chargé(e) de projet pour dresser un portrait du bénévolat», afin de remercier les jeunes et leurs familles pour leur implication. Suite à ce sondage, mettre en place des actions de reconnaissance. Mettre à jour le guide du partenaire.