

PRIORITÉS		TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS
E	ENFANT			
	FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF		
	Compétences sociales et affectives	Favoriser le développement de relations positives vécues par l'enfant.		
		E L'enfant va vers les autres avec confiance, a du plaisir, se sent bien. (sentiment de sécurité et de confiance)	Café discussion sur le lien d'attachement	Café discussion sur le thème de l'attachement parent-enfant. Permet au parent d'apprendre à contribuer au quotidien à ce lien précieux.
		F Le parent s'implique dans la socialisation de son enfant.	Espace famille Fêtes familiales	Activités de groupe sur une base régulière. Ces dernières permettent à l'enfant et au parent de socialiser, encourage l'implication des familles en mettant en valeur leurs compétences et dynamise les activités dans la communauté en créant des partenariats. Soutien à l'organisation d'une zone 0 à 5 ans dans les fêtes familiales des municipalités. L'objectif prioritaire des activités 0 à 5 ans offertes amèneront le parent à s'impliquer dans la socialisation de son enfant.
		C La communauté met à profit la valeur et l'expertise de la famille. (Cette formule implique un lien de cause à effet entre la confiance donnée aux parents qui permet de favoriser les relations positives vécues par son enfant)	Groupe Bébé 10-30	Groupe parents-enfants de 0 à 12 mois. Opportunité aux parents d'être en contact avec des professionnels du langage, développement moteur, l'attachement, la sécurité, l'alimentation, la socialisation. Permet aux parents de réseauter et de partir de leurs propres expériences de vie.
F	FAMILLE			
	FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF		
	Pratiques parentales	Améliorer la qualité des interactions dans la famille.		
		E L'enfant coopère à la vie familiale (participe aux tâches, routines et activités ponctuelles)	Planificateur informatif «Notre vie de famille»	Offrir aux familles un planificateur informatif qui informera les parents sur la routine d'un enfant de 0 à 5 ans et qui permettra d'intégrer l'enfant dans les petits gestes du quotidien.
		F Les parents intègrent des activités ludiques avec leurs enfants sur une base quotidienne.	Club père-enfant Défi thématique	Activités mettant en action père-enfant dans des contextes de plaisir. Permet au père de développer une relation intéressante avec son enfant, de promouvoir l'engagement paternel, de créer un contexte favorable à l'engagement et de partager du temps de qualité. Défi à lancer aux familles afin que ces dernières passent plus de temps de qualité ensemble. Identifier à travers le défi des moments qui permettent aux parents et aux enfants de bénéficier d'un temps de qualité en famille.
		C La communauté offre des opportunités favorisant les interactions.	Atelier prénatal Sensibilisation paternité	Série d'ateliers de groupe pour les couples en attente d'un enfant. L'objectif général: renforcer le couple par la complémentarité des rôles. L'objectif spécifique: favoriser la discussion dans le couple à travers des sujets qui les touchent. Encourager et soutenir les municipalités et les organismes dans la mise en place d'activités qui valorisent le rôle du père dans le cadre de la Semaine québécoise de la Paternité.
C	COMMUNAUTÉ			
	FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF		
	Accessibilité et qualité des services	Améliorer l'accessibilité aux services pour les familles.		
		E L'enfant participe aux services.	Certification famille Échelle de grandeur	Sensibilisation à l'accueil des familles dans les entreprises et organisations du milieu. Création d'une échelle de grandeur suivant le développement de l'enfant. C'est également un outil commun de diffusion des services et des activités s'adressant à des parents de la grossesse jusqu'à l'entrée à l'école.
		F Les parents contribuent à la redéfinition des services.	Initiative papa Initiative parents Salon des Familles	Aide ponctuelle en ressources humaines, contact ou monétaire pour la réalisation de projets qui proviennent des pères. Par et pour les familles. Vise l'empowerment des papas. Aide ponctuelle en ressources humaines, contact ou monétaire pour la réalisation de projets qui proviennent des parents. Par et pour les familles. Vise l'empowerment des parents. Évènement permettant aux familles de vendre/acheter à faible coût leurs vêtements/objets usagés pour bébés, de connaître les ressources/organisations de leur milieu et de recevoir de l'information en lien avec la famille par l'entremise de conférences ou ateliers.
		C La communauté innove dans l'organisation des services.	Halte-garderie Midis-conférences dans les entreprises Transition scolaire	Offrir un service de halte-garderie permanent et mobile pour faciliter l'accès aux parents aux activités communautaires. Offrir des midis-conférences dans les entreprises afin de rejoindre des parents travailleurs dans leur milieu et de les entretenir sur des sujets qui touchent la vie de famille. Participation à un comité de partenaires travaillant en collaboration avec la commission scolaire sur des projets spécifiques permettant de faciliter la transition des enfants vers le préscolaire 4 ans et/ou vers la maternelle.