

PRIORITÉS		TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS	
E	ENFANT				
	FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
	Habilités de communication orale et écrite	Outiller les parents pour stimuler le langage de leurs enfants afin d'augmenter les capacités langagières des enfants.	<p>C Les bibliothèques possèdent les outils pour stimuler les habiletés langagières chez les enfants en fonction de leur âge.</p> <p>Les organismes communautaires familles se sont appropriés les ateliers de stimulation du langage grâce à la conception et à la réalisation d'un plan de transfert des connaissances</p>	<p>Mission «Agent Biblio!»</p> <p>«Ça commence avec des mots!»</p>	<p>Créer un espace biblio-jeux qui favorise la stimulation du langage dans les bibliothèques afin de compléter l'expérience des sacs éducatifs.</p> <p>Élaboration d'un plan de transfert de connaissances afin d'outiller les organismes communautaires Famille à offrir les ateliers de stimulation du langage «Ça commence avec des mots!».</p>
F	FAMILLE				
	FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
	Pratiques parentales	Exposition à une diversité d'expériences afin de renforcer la qualité des relations parents-enfants.	<p>F Les familles participent à différentes activités autant pour socialiser que pour renforcer le lien parent-enfant.</p>	<p>«Mes moments famille!»</p> <p>Local aux familles</p>	<p>Soutien à la coordination des activités familiales organisées par la Table enfance famille du territoire du CLSC des Seigneuries.</p> <p>Cette action permet d'offrir des lieux accueillants et ouverts aux familles du territoire afin de leur permettre de briser l'isolement et de se créer un réseau.</p>
C	COMMUNAUTÉ				
	FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
	Mobilisation à l'égard de la petite enfance	Favoriser la collaboration des organisations et de la communauté afin d'offrir un soutien favorisant le développement optimal des enfants et l'égalité des chances (engagement de la communauté)	<p>C L'offre de transport est bonifiée, mieux adaptée à la réalité des jeunes familles et est mieux connue par les familles.</p> <p>Les décideurs sont mieux conscientisés à la réalité des familles vulnérables, se mobilisent davantage pour favoriser l'égalité des chances et collaborent avec les organismes communautaires Famille de leur territoire.</p> <p>Les organismes communautaires familles rejoignent davantage les familles vulnérables sur leur territoire avec une approche de proximité (reaching out).</p>	<p>• «Mission transport!»</p> <p>• «Mission sensibilisation!»</p> <p>Mission «proximité!»</p>	<p>Projet «Mission 005!» élaborera une démarche de sensibilisation auprès des organisations communautaires offrant un service de transport sur le territoire afin que celles-ci adaptent et bonifient leur offre de transport à la réalité des jeunes familles.</p> <p>Développer une campagne de sensibilisation auprès des décideurs pour les conscientiser aux différents visages de la pauvreté sur notre territoire.</p> <p>Développer l'approche de proximité des organisations, plus particulièrement les organismes communautaires familles, pour rejoindre les familles vulnérables non-rejointes.</p>