

PRIORITÉS		TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS	
E	ENFANT				
	FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Compétences sociales et affectives		Développer la capacité de l'enfant à entrer en relation avec ses pairs et les adultes.			
F	FAMILLE				
		FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF		
		Pratiques parentales	Valoriser le temps ludique en famille		
		E	L'enfant développe une autonomie créative (savoir profiter du temps libre, philosophie de vie).	Immersion en nature: jouer en famille au Mont-Royal Lieu commun	Au rythme des saisons, des sessions de 3-5 ateliers basés sur une approche expérientielle, affective où l'enfant développe sa curiosité et le goût de la nature dans le plaisir et l'action avec sa famille, guidé par un éducateur en environnement. Lieu commun, rassembleur, sécurisé, dédié à la petite enfance, aux familles et qui complète l'offre intergénérationnelle de l'arrondissement actuellement déficiente pour les 0 à 5 ans. Logé au Centre Communautaire Intergénérationnel, il servira d'espace de jeux et d'éveil et de halte-garderie.
		F	Les membres de la famille partagent des moments de plaisir ensemble (enlever le souci de performance).	La «Semaine de la Farniente»	Inciter les familles à partager ensemble des moments de pure détente en famille, sans activité programmée et sans écran, lors de la «Semaine de la Farniente», jumelée à la Semaine québécoise des familles (mi-mai).
		C	La communauté favorise les occasions de rapprochement pour les jeunes familles	«Fête des nouveau-nés»	Organisation d'une fête pour célébrer les naissances de l'année. Des activités animeront la fête avec des cadeaux pour les bébés. Nous aurons aussi un souci particulier d'accueillir les nouveau-nés de la communauté hassidique. Un bal des bébés clôturera l'événement.
C	COMMUNAUTÉ				
		FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF		
		Environnement physique et social du quartier-voisinage	Développer une mixité sociale inclusive et accueillante pour les jeunes familles avec une attention particulière aux familles en situation de vulnérabilité		
E	L'enfant accède et participe à une diversité d'activités organisées par et dans la communauté.	Stratégie d'accessibilité	Cette action consiste à développer de façon concertée une politique commune de modulation des prix et l'accès à des outils ou/ et à l'information d'aides destinées aux familles.		
F	Chaque famille participe au réseau d'entraide ancré dans son voisinage	Popote-Famille	Bonifier les popotes existantes en augmentant la fréquence sur une plus longue période durant l'année. Sous la supervision d'un (e) cuisinier(ère), les familles cuisinent afin de faciliter leur quotidien. Des popotes spéciales bébés pour soutenir les jeunes parents.		
C	La communauté crée et dynamise un milieu propice au bien-être des jeunes familles	«La Boîte à surprises» Communication	«La Boîte à surprises» a 3 fonctions: Activité d'été, elle va de parc en parc pour animer les enfants. Outils de communication elle est présente dans les événements. En hiver elle devient «Croque-Jouets» et activité d'hiver au CCI. Mettre en place une stratégie de communication dédiée aux familles, aux professionnels et à la communauté par la création d'un site Internet et une politique de relations publiques: partenariats avec les journaux locaux et journaux à grands tirages.		