

PRIORITÉS		TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS
<b>E ENFANT</b>				
<b>FACTEUR DE PROTECTION</b>	<b>OBJECTIF</b>			
Habiletés de communication orale et écrite	Favoriser le développement des habiletés de communication orale de l'enfant. *Pratique choisie AN 1: se mettre à la hauteur de l'enfant	<b>E</b> L'enfant développe ses habiletés de communication orale en fonction de son groupe d'âge.	Ateliers Méli-mélo  • Ateliers Mon sac à dos	Ateliers de stimulation adaptés pour les 2-5 ans, fonctionnant par thématique. Chaque thématique est développée dans un programme clé en main, incluant les objectifs, le déroulement et le matériel nécessaire. Offert dans 3 municipalités par session, en raison de 3 sessions par année.  Ateliers de préparation à l'entrée scolaire offerts pendant l'été aux enfants inscrits au préscolaire pour septembre. Priorité aux enfants n'ayant pas fréquenté de service de garde ou étant référés par les écoles, le CISSS ou le bureau coordonnateur en MF.
		<b>F</b> Les parents sont informés, outillés et soutenus quant aux pratiques gagnantes. Les parents utilisent des stratégies de stimulation du langage au quotidien auprès de leur enfant.	Zones famille	Espaces animés significatifs et rassembleurs, qui aident au réseautage des parents, mais qui servent aussi de porte d'entrée-levier pour les partenaires (divers intervenants) afin de créer un lien avec les familles qui sont le plus en situation de vulnérabilité.
		<b>C</b> Les organisations intègrent des stratégies de stimulation du langage oral dans leurs pratiques auprès des familles.	Astuces langage	Informar, sensibiliser, outiller la communauté aux pratiques gagnantes choisies pour développer les habiletés de communication orale chez l'enfant.
<b>C COMMUNAUTÉ</b>				
<b>FACTEUR DE PROTECTION</b>	<b>OBJECTIF</b>			
Mobilisation à l'égard de la petite enfance	Renforcer la capacité des acteurs de la communauté à travailler en collaboration et à s'engager sur une thématique commune: communication orale	<b>F</b> Les familles connaissent mieux l'offre de service en petite enfance et sont exposés aux services dès la naissance de leur enfant.	Visites VIP	Visites à domicile afin de parler aux familles des activités, services, réseaux et ateliers existants dans leur milieu, et qui pourraient répondre à leurs besoins. Accueil et sentiment d'appartenance.
		<b>C</b> La communauté se dote d'un engagement et d'un leadership clairs à l'égard des enfants 0-5 ans et de leur famille	Mobilisation	Cette action comprend toutes activités servant à maintenir et bonifier la concertation 0-5 ans et la mobilisation des partenaires.
		La communauté se dote d'un engagement et d'un leadership clairs à l'égard des enfants de 0-5 ans et de leur famille	Opportunités	Opportunité à saisir