

PRIORITÉS		TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS
E	ENFANT			
	FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF		
	Compétences physiques et saines habitudes de vie	Développer la santé physique et le bien-être des enfants.	<p>E Les enfants sont plus actifs et initient des jeux diversifiés et actifs, de façon créative.</p> <p>F Les parents instaurent une routine saine et équilibrée.</p> <p>C Les partenaires intègrent des activités physiques à leurs activités existantes.</p>	<p>Ateliers Jeux libres</p> <p>Dougou & Mezzo</p> <p>Flocon et son traîneau</p> <p>Joujouthèque</p> <p>Curieux Gourmet</p> <p>Les pages de Lili</p> <p>Lili visite les écoles</p> <p>Karibus et Kaboum</p> <p>Semaine des olympiades</p>
F	FAMILLE			
	FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF		
Attitudes parentales	Renforcer le sentiment de confiance en soi des parents dans leur rôle parental.	<p>E L'enfant invite son parent à jouer avec lui.</p> <p>C Les partenaires reconnaissent les forces des parents.</p>	<p>Trousses thématiques</p> <p>Célébration des nouveaux nés</p>	<p>Continuer le prêt de 22 trousses thématiques via le Centre de l'Enfance de Rivière-des-Prairies (CERPI), la Maison de la famille et l'Initiative 1,2,3 GO!. Les prêts sont d'une durée maximale d'1 mois.</p> <p>Offrir annuellement une occasion spéciale aux familles pour célébrer ensemble l'arrivée de leur bébé au sein de leur famille.</p>
C	COMMUNAUTÉ			
	FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF		
Mobilisation à l'égard de la petite enfance	Diversifier et renforcer les collaborations enfant-famille-communauté.	<p>E L'enfant invite son parent à participer à une activité.</p> <p>F Les parents sont partie prenante des solutions et s'impliquent.</p> <p>C Les divers acteurs de la communauté connaissent mieux les ressources et les activités destinées aux familles et les y réfèrent.</p>	<p>Bobmax et Jalouf</p> <p>Fête de la famille</p> <p>Soirées d'échanges</p> <p>Campagne pro-famille</p> <p>Les petits pas</p> <p>Projet Tricolore</p>	<p>Réaliser 2 soirées familiales par année. Inviter les organisations du quartier à venir offrir des activités gratuites aux familles.</p> <p>Réaliser une fête de la famille le premier samedi du mois juin d'une durée de 4 heures.</p> <p>Réaliser 2 soirées d'échanges pendant l'année.</p> <p>Débuter la troisième phase de la mise en œuvre, c'est-à-dire poursuivre la sensibilisation des commerçants, poursuivre la promotion auprès des familles, finaliser la certification, etc.</p> <p>Réaliser une infolettre afin d'informer les parents ainsi que les partenaires des activités pour les tout petits et leurs parents.</p> <p>Créer une page web fixe qui contiendrait des informations de base qui ne risquent pas de changer à court terme : nom des organismes, coordonnées et brève description de la mission.</p>