

PRIORITÉS	TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS
-----------	----------------------------	---------	--------------

E ENFANT

FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF
Compétences physiques et saines habitudes de vie	Améliorer le développement moteur des enfants de la naissance à 5 ans
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF
Compétences sociales et affectives	Soutenir le développement affectif et comportemental de l'enfant

F FAMILLE

FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF
Niveau socioéconomique	Augmenter la capacité d'agir des parents à répondre aux besoins de leurs enfants

C COMMUNAUTÉ

FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF
Accessibilité et qualité des services	Améliorer l'accès ainsi que la qualité des services auprès des familles en situation de vulnérabilité

F Les parents et la famille élargie intègrent des périodes actives dans la routine quotidienne de l'enfant.	• Mini Bougeotte	Consolider les expertises locales et régionales au regard du développement moteur 0-5 ans, mettre en place ou bonifier les activités dans la MRC à l'aide des meilleurs outils et des techniques éprouvées.
C La communauté intègre dans son offre de services ou son environnement des activités physiques adaptées au développement de l'enfant.	Projet Le Concerto (Place de la Famille)	Faciliter la mise sur pied d'un parc intérieur et extérieur permettant des moments d'activités parents-enfants favorisant le développement moteur des enfants. Le parc intérieur et extérieur s'insérerait au sein d'un futur bâtiment famille construit au sein de l'ancien centre-ville.
E L'enfant est capable de gérer ses émotions et d'adopter des comportements adéquats selon son âge et les circonstances.	• PédaYoga	Former et outiller les intervenants en petite enfance à des méthodes alternatives de gestion des émotions. Former et outiller les parents pour leur propre gestion des émotions et celle de leur enfant par une expérience alternative et accessible.
C Les organisations partagent une vision commune du développement des compétences affectives chez l'enfant et enrichissent leurs pratiques en conséquence.	• L'ABC de la gestion des Émotions (incluant l'actualisation des objectifs de PédaYoga)	Les partenaires se dotent d'une vision commune sur les compétences sociales et affectives de l'enfant et du parent. Cette action est composée de trois volets.
E L'enfant a accès aux ressources alimentaires dont il a besoin.	Action à 1\$	Plan 2018-2019 Action ouverte - 1\$ Élaboration de diverses stratégies communes (arrimage d'actions, promotion de service) pour favoriser l'accessibilité des aliments aux familles afin que les enfants puissent bénéficier d'une alimentation variée et à faible coût.
F Les parents entreprennent des actions vers un projet d'insertion socio-professionnelle.	Scolarisation des parents / Le groupe MOUV	Projet multipartenarial permettant aux parents faiblement scolarisés de relever leur niveau de qualification scolaire, personnelle et parentale via un programme diversifié et conçu sur mesure pour répondre à la réalité du milieu, aux intérêts et aux besoins des parents.
F Les parents enrichissent l'offre de services en nommant leurs besoins et intérêts.	• Projet dans la communauté pour les familles incluant de l'alimentation avec un grand A Sensibilisation des acteurs incluant Mini Bougeotte et le projet Satellite	Expérimentation par la Maison de la Famille du Granit d'approches et d'activités permettant de rejoindre et soutenir les intérêts et besoins des familles en situation de grande vulnérabilité et ayant de jeunes enfants. Poursuite des rencontres du comité de parents et de la sensibilisation des acteurs du milieu aux besoins des familles pour l'enrichissement de l'offre de services.
C Les organisations utilisent davantage l'approche participative, misant sur les forces et le pouvoir d'agir des parents	• Projet le Satellite (L'ÉPAAAF)	Cette action vise à l'élaboration d'un processus misant sur l'approche participative, la création de balises favorisant l'accueil ainsi que l'accompagnement favorable des familles en situation de vulnérabilité vers les services dont elles ont besoin.
Les organisations utilisent davantage l'approche participative, misant sur les forces et le pouvoir d'agir des parents.	Agent stratégique de pérennisation	Mise en place d'une concertation face à la stratégie de pérennisation des projets ayant de fortes répercussions positives chez les parents et les enfants de la MRC du Granit