

PRIORITÉS		TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS
E ENFANT				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Habilités de communication orale et écrite	Améliorer la capacité des enfants à comprendre et à s'exprimer par le langage oral.			
		E L'enfant utilise un niveau de communication adapté à son âge.	Ateliers développement du Langage	Série de 10 ateliers en dyades ayant pour but le développement et la stimulation du langage des enfants de 3 à 5 ans.
		F Les parents utilisent des stratégies stimulantes en langage.	• Soirées d'informations	Organisation d'une rencontre annuelle d'informations sur le langage pour les parents du territoire.
		C La communauté sensibilise les parents et intègre des activités favorisant l'éveil à la lecture et l'écriture.	Donner le Goût de Lire - Heure du Conte • Donner le Goût de Lire - Outils pédagogiques • Formation des intervenants	Mise en place d'heures du conte sur le territoire dans le but de valoriser l'éveil à la lecture comme outil de développement de la communication chez l'enfant, particulièrement dans les milieux rejoignant les familles en situation de vulnérabilité. Diffusion par le biais des partenaires d'un outil pédagogique en stimulation du langage pour les intervenants ainsi que les parents du territoire. Formation en langage offerte pour les intervenants du territoire aux deux ans afin d'actualiser les connaissances en langage et de permettre une homogénéité du discours auprès des familles.
F FAMILLE				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Pratiques parentales	Améliorer la qualité des interactions parent-enfant.			
		F Le parent reconnaît les besoins de son enfant et se mobilise pour y répondre.	Ateliers Vivre en Harmonie • Cafés-rencontres	Série d'ateliers en dyades basés sur l'acquisition par les parents d'une discipline basée sur les 5C+. Rencontres thématiques ponctuelles d'échanges entre les parents autour de problématiques qui les concernent.
		C La communauté développe de nouvelles stratégies pour soutenir l'engagement du parent face à son enfant.	Projet collectif - Jeunes Parents	Mise en place d'un projet collectif impliquant différents milieux (entreprise d'économie sociale, organisme en sécurité alimentaire, maisons de la famille et CISS) dans le but d'offrir des services en prévention aux parents du territoire, avec de jeunes enfants, et en situation de vulnérabilité.
C COMMUNAUTÉ				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Accessibilité et qualité des services	Améliorer l'efficacité de la diffusion de l'information pertinente pour les familles.			
		F Les familles utilisent davantage les services disponibles.		
		C La communauté améliore ses liens de communication et sa diffusion d'informations.	Optimiser le partage d'information et rejoindre la clientèle en situation de vulnérabilité	Mise sur pied d'un réseau de communication efficace.